

環境運動委員會
第161次會議紀錄

日期：2020年11月17日（星期二）
時間：上午10時正
地點：香港灣仔軒尼詩道130號修頓中心5樓會議室（視像會議）

出席

沈祖堯教授, SBS, JP	(主席)
許湧鐘先生, BBS, JP	(副主席)
陳建強醫生	
鄭茹蕙女士	
何志輝先生	
葉頌文先生	
梁懷敏先生	
李進秋女士	
伍顯龍先生	
吳芷欣博士	
倪文玲女士	
王嘉恩博士	
邱亦聰先生	
區偉光先生, JP	環境保護署副署長(1)
林婉珊女士	高級課程發展主任(德育、公民及國民教育)1
黃正女士	行政主任(公民教育)1
甄麗雲女士	政府新聞處新聞主任(3)
陳英農博士	社區關係總監
陳慧女士	署理環境保護署總行政主任(社區關係)2(秘書)

列席

許曉斌女士	環境保護署總新聞主任
梁灝佳女士	環境保護署首席新聞主任(宣傳)
歐陽翠蘭女士	環境保護署宣傳經理(社區關係)
鄭梓豐先生	環境保護署行政主任(社區關係)2
陳嘉祺先生	環境保護署行政主任(社區關係)3

因事缺席

陳家強先生
莊偉茵女士
關凱臨先生
林松茵女士
鄧業煒女士
黃天祥先生

主席歡迎各委員出席環境運動委員會（環運會）第 161 次會議。

議程第一項：通過環運會第 160 會議紀錄

2. 秘書處沒有收到任何修訂建議，環運會第 160 次會議紀錄獲確認通過。

議程第二項：減廢回收宣傳運動進度報告

3. 許曉斌女士匯報「減廢回收 2.0」宣傳運動第一及第二階段的工作進度。第一階段於 6 月 16 日啟動，主力介紹八種回收物及社區回收網絡。受疫情影響，該階段主要透過網絡平台做推廣，包括在高流量網站、社交平台專頁及環運會網站宣傳是項運動。環境保護署（環保署）正積極構建全新的社區回收網絡，回收設施包括「回收環保站」（前稱為「綠在區區」）、「回收便利點」及「回收流動點」均會接收八種回收物。此外，秘書處已於今年 9 月下旬學校復課時將宣傳八種回收物的海報寄送至全港中小學，藉此加強校園宣傳，同一時期亦於環運會 Facebook 專頁推出「大啱鬼」聊天機械人，方便市民查詢身處地點附近的回收點。聊天機械人會以一問一答形式提供回收設施位置的最新資料和回收活動的最新動態、八種回收物的回收小知識及有關回收的常見問題等資訊。為了加強市民對八種回收物的認識，秘書處分別於今年 7 月及 10 月在環運會 Facebook 專頁和 Instagram 社交平台推出一款擴增實境(AR)有獎遊戲，吸引市民參與。此外，環保署於 9 月中旬推出智能回收系統先導計劃，「社區智能回收車」於十八區行駛，以巡迴宣傳形式向市民介紹新的智能回收系統和八種回收物。車身採用了宣傳運動首階段介紹八種回收物的主視覺設計，流動車形同一個流動廣告版，可於不同地區宣揚「慳多啲 點止三色咁簡單」的訊息。秘書處亦把握各個宣傳機會，例如於灣仔環境資源中心裝修期間，善用中心面向皇后大道東的側牆身懸掛橫額，宣傳八種回收物。受疫情影響，國際環保博覽今年移師網上舉行，環境局在今年的網上博覽推出《綠在香港》之旅，以虛擬導覽形式展示本港最新社區回收網絡、環保減廢設施和綠色科技應用三個展區。其中社區回收網絡展區主要推廣「減廢回收 2.0」宣傳運動，介紹「大啱鬼」的新拍檔「慳 B B」、八種回收物、全新的社區回收網絡和社區智能回收車等。
4. 許曉斌女士續匯報第二階段的宣傳工作已經展開。環運會經招標後於 9 月批出合約予公關公司朗思廣告有限公司(Adbrownies Advertising Ltd.)，開展第二及第三階段的宣傳工作。第二階段主力宣傳「走塑」文化，將配合環保署工作推出六個重點項目，包括即將於 12 月推出的逆向自動售貨機（入樽機）回收塑膠飲料容器先導計劃；其次為「塑膠回收先導計劃」，即中央收膠，現已於東區、觀塘和沙田三個地區試行；第三，環保署鼓勵市民從源頭減少使用即棄塑膠餐具和包裝物料等。該項目已在進行中，亦於疫情期間加強宣傳；第四和第五個項目為「塑膠飲料容器生產者責任計劃」和「塑膠購物袋收費計劃」的公眾諮詢；最後是預期於 2021 年初推出的「自願淘汰含微膠珠個人護理及化

妝產品計劃」。

5. 許曉斌女士表示，將因應每一個項目的獨特性籌備各自的宣傳活動。例如「入樽機」先導計劃的入樽機身以進食塑膠回收物的咖啡色「慳BB」為主要設計，宣傳活動包括網上遊戲和在減廢回收網站設立介紹「入樽機」的專頁等。此外，公關公司亦正構思邀請各方人士拍攝「回收挑戰」的網上短片宣傳減廢回收和「入樽機」。而「塑膠回收先導計劃」的宣傳工作則包括於試行的三區，即東區、觀塘和沙田區內的車站和地鐵站放置廣告並推出網頁宣傳。地鐵站扶手電梯位置的廣告設計已在構思中，將以簡單圖像文字帶出「中央收膠」的訊息，而網頁設計亦在改善和構思中。兩項公眾諮詢和「自願淘汰含微膠珠個人護理及化妝產品計劃」的宣傳工作會配合環保署推出相關項目時進行。另外，秘書處初步構思製作一段政府宣傳短片，由「大咗鬼」和「慳BB」擔當主角，配以簡單易記的歌曲帶出「慳多啲 點止三色咁簡單」的訊息。
6. 主席認為，在資訊泛濫的情況下，過多的宣傳對吸引市民大眾關注將成為挑戰。他建議集中資源於一兩項宣傳工作，締造深入民心的效果。主席詢問是否有機制或關鍵績效指標衡量宣傳工作的成效和回收數據統計成效。許曉斌女士回應指，公關公司在完成每一個階段的工作後需提交進度報告評估整個宣傳工作的成效，她會就回收數據另與部門商討有關可行措施。
7. 副主席同意集中一項宣傳工作，以突出該項目的核心訊息和設計，引起社會關注該議題。他亦認為需注意宣傳工作的成效，建議部門可於特定時段以市民的反應或回收數據衡量宣傳成效。副主席續建議加強透過非政府組織的網絡進行宣傳，如在社區中心宣揚減廢回收的訊息，因為該些組織亦樂於參與環保工作。許曉斌女士回應表示，待宣傳短片製作完成後，在情況許可下可考慮於社區中心播放。
8. 委員提出兩個公眾經常提出的問題，包括已分類回收物的下游去向和回收點資訊。他建議可清晰列出新構建的回收點資訊及回收物的下游去向，提升市民參與回收的動力。主席同意宣傳下游回收的重要性。
9. 委員建議提高社區回收點或主要回收網絡資訊的透明度，例如進行每月統計，記錄所收集的回收物種類和數量，於回收點張貼回收物處理程序的資訊供市民參考，藉此增加市民的信心和實踐回收的意願。
10. 委員表示現時回收點數目陸續增加，但網頁資訊公布較為混亂。她建議透過官方渠道讓市民知悉可回收的塑膠種類及回收點資訊，同時簡化網頁設計。許曉斌女士回應指新的社區回收網絡資訊已載於環保署減廢網站，並能於同一頁面顯示所需資訊，方便公眾瀏覽，網頁的設計則仍會繼續改善。她續指，新投入服務的環保便利點普遍得到正面迴響，店面亦有簡單資訊圖表講解下游回收，相信有教育宣傳作用。
11. 主席建議在屋邨舉辦回收比賽，記錄屋邨在比賽期間收到指定塑膠類別的回收量，同時加強宣傳該類回收物的處理程序，並獎勵回收量較高的屋邨。他表示，若以比賽形式進行，能帶出更大的誘因推動市民回收。許曉斌女士回應說

會考慮不同的宣傳手法。

12. 委員建議將回收點位置加入 **GOOGLE** 地圖程式，同時應多以動態故事形式代替靜態圖像宣傳，更形象化講解下游回收情況，令市民易於明白並教育市民正確處理廢物方法。她表示相類似的市場營銷策略可成功改變市民的行爲。
13. 委員建議使用網絡攝影機在適合地點攝錄回收作業，讓市民更清楚回收塑膠廠商如何處理回收物。他又建議可在回收點建立一個二維碼，讓市民追蹤回收物去向。
14. 委員建議善用環保署「咪嗱嘢」流動應用程式，為市民提供全面的資訊，包括回收日程，以完善該應用程式。她表示在「塑膠回收先導計劃」下，部分屋邨參與意欲未如理想。除了公眾宣傳，她建議同時加強對物業管理公司或屋邨的宣傳。許曉斌女士回應表示，因應回收網絡項目的更改，「咪嗱嘢」流動應用程式已在持續更新中。她明白市民關注回收物的下游去向，將考慮各委員意見再商討有關的宣傳工作，以便市民掌握更多回收資訊。

議程第三項：環保抗疫宣傳工作小組進度報告

15. 陳慧女士表示，自今年 7 月起已進行一系列環保抗疫的宣傳活動，當中三段環保抗疫宣傳短片在網上社交平台接觸到逾 24 萬人次，除了在 46 個港鐵站 140 個電子屏幕和超過 1 000 幢住宅及工商大廈的大堂播放外，亦在開電視及有線電視播出。秘書處另安排在尖沙咀市政局百週年紀念花園面向漆咸道的大電視上播放短片。秘書處亦有在其他傳統渠道如電台節目、報章、電車車身以及網上平台(如親子王國)宣傳環保抗疫，希望訊息能傳遞至不同層面的目標群組。
16. 秘書處聯同非牟利組織 **CNEX** 於今年 11 月中舉行網上電影派對，播放 2019 年發行的紀錄片《塑膠的故事》(The Story of Plastic)，吸引 331 人登記參加觀看，其中 187 人更參與了放映會後的問答遊戲，反應熱烈。秘書處已按環保抗疫宣傳工作小組的建議執行所有宣傳項目。
17. 主席及副主席認為三段環保抗疫宣傳短片的 effect 不俗，除了在預定的渠道播放外，另在免費電視上播出，接觸到廣大市民。主席認為，由於疫情短期內不會消失，抗疫產生的垃圾量仍然龐大，尤其是全港每日被丟棄的數百萬個口罩，建議秘書處進行後續工作，鼓勵市民佩戴可重用口罩，探討可重用口罩的安全性及可清洗次數，解答市民疑惑。副主席建議再次拍攝短片，以問答方式糾正錯誤觀念。陳英儂博士表示秘書處將作跟進。

議程第四項：宣傳外賣走塑工作小組進度報告

18. 陳慧女士表示，因應主席於上次會議的建議，專責宣傳「外賣走塑」的工作小組已經成立。新工作小組在今年 10 月 9 日召開第一次會議後提出三項建議：

- (i) 建立一個網上平台，羅列歡迎顧客自攜餐盒食店的資料，方便市民搜尋並為這些食店進行宣傳，提供標貼讓參與食店張貼於門口；
 - (ii) 於 2021 年上半年推行一個為期兩個月的先導計劃，在三個試點(包括鄰近民居的商場、工商業大廈及大學)提供一站式可重用餐盒的借用服務；及
 - (iii) 邀請專上學院學生發揮創意，以不同形式提倡「外賣走塑」，活動形式可以是比賽或主題研習項目。
19. 就上述第(ii)項建議，秘書處正聯絡多間物業管理公司，希望找到合適的試點。由於香港賽馬會在大學方面亦有意於八大院校進行相似計劃，秘書處為免資源重疊，將改以政府大樓作試點，例如灣仔入境事務大樓及稅務大樓等。
20. 就上述第(iii)項建議，秘書處感謝委員早前聯絡了香港浸會大學（浸大）傳理學院，商討合作機會。秘書處會與浸大保持溝通，冀於 12 月底前與學院確定合作方向及模式。
21. 區偉光先生表示，浸大傳理學院資源豐富且人才眾多，大專學生又具創意，實可為環保宣傳工作獻計，秘書處日後亦會多考慮與大專學生合作，讓他們將環保訊息帶到校園，亦可為環保宣傳運動帶來新意。主席認為，不論是比賽或主題研習項目均能提供動機予學生參與，將他們的作品在公共平台展示也能起鼓舞作用。

議程第五項：環運會轄下委員會／工作小組進度報告

I. 宣傳工作小組

22. 陳慧女士介紹環運會第 14/2020 號文件。陳慧女士報告綠色年宵的工作進度。秘書處將會與食物環境衛生署（食環署）及環保署相關組別探討 2021 年綠色年宵的安排，並協商各方負責的範疇。食環署於今年 11 月上旬已宣佈因應疫情，來年年宵將不設乾貨及熟食攤檔，濕貨攤檔的數目亦較往年減少。環運會將一如以往，透過招標委聘綠色組織及非政府機構，於不同年宵市場宣揚環保訊息，包括綠色商戶計劃及年宵完結後的物資拯救及分配工作等。環保署的角色將有所改變，負責收集所有回收物，包括以往由食環署負責的三色回收物（即廢紙、金屬及塑膠）。環保署亦會委聘公司派出環保小隊於年宵市場協助商戶進行回收及分類工作。食環署則負責場地管理及收集一般垃圾。
23. 陳女士表示，環運會來年將會是第五年主辦綠色年宵計劃。綠色組織及非政府機構過去曾多次反映，活動主辦單位應肩負環保責任，在籌劃及舉辦活動時融入源頭減廢及回收措施，食環署在舉辦年宵活動時亦不例外。環運會計劃在未來兩年內將綠色年宵的相關工作逐步轉交食環署跟進。食環署參考環運會過去數年的經驗後，可考慮在攤位的合約條款、年宵運作安排等細節融入環保措施。秘書處及環保署樂意在以後的年宵中就減廢回收安排提供建議。

24. 陳慧女士續報告環運會與香港電台合作拍攝一套十集的電視節目《環保身開始》已於 9 月 26 日啟播。節目啟播前亦安排了一個虛擬啟播典禮並獲得如明報、商報及晴報等媒體報道。節目逢星期六晚 9 時 30 分於香港電台 31 及 31A 台播放，至今已播出八集。電視播放後亦可於香港電台網頁及 Youtube 頻道收看，秘書處另安排節目於香港開電視不同時段重播三次。秘書處特別感謝主席及委員為節目內容及製作提供寶貴的專業意見及/或接受訪問。香港電台稍後會為每集節目製作約 3 分鐘的精華版本，秘書處會安排於不同媒介播放，冀讓更多界別人士收看節目。
25. 陳慧女士報告，環運會亦有冠名贊助香港開電視名為《原始組》的節目，以旅遊雜誌節目形式由一眾網上紅人（KOL）訪問坊間支持環保的人士、小店及公司等。節目最後 1 至 2 分鐘會播出《環保先知》，以輕鬆的手法，分享多元有趣的環保資訊。
26. 陳慧女士表示，秘書處早前已完成拍攝一輯向外僑宣傳環保訊息的短片，推出短片的籌備工作也幾近完成，惟由於現階段以宣揚環保抗疫為工作重點，故延後推出宣傳短片。
27. 陳慧女士表示，秘書處於今年 6 月 5 日世界環境日推出 ECFriends 環保友的 Facebook 及 Instagram 社交平台專頁。自設立至今約 5 個月時間，專頁的追隨人數已超過 2 500 人。當專頁在設立後的 9 個月後追隨人數達 4 000 人時，秘書處便會開設討論群組，提供多一個溝通渠道予受環境及自然保育基金（環保基金）資助的機構及人士，並加深公眾對環保基金的認識。
28. 陳慧女士介紹，ECFriends 專頁以不同形式介紹受環保基金資助的項目，希望以有趣的帖文吸引注意，當中地道粵語系列的帖文反應甚佳。專頁的內容形式多元化，包括影片、多圖帖文等；內容並融入不同元素，以增加吸引力。此外，ECFriends 專頁早前舉辦送書活動，送出由環保基金資助、介紹香港生物多樣性的繪本，此活動明顯吸納到不少新的追隨者，當中不乏教育工作者。ECFriends 未來也會舉辦環保友專屬活動。秘書處未來會投放更多廣告並透過網上微素人(micro-influencers)協助宣傳，把環保友的訊息推廣至不同群組。

II. 香港環境卓越大獎委員會

29. 陳慧女士介紹環運會第 15/2020 號文件。委員備悉香港環境卓越大獎委員會的工作進度報告。香港環境卓越大獎網站於今年 8 月底被黑客入侵及改動資料庫，並出現以比特幣勒索的訊息。秘書處已即時通知警方網絡安全及科技罪案調查科、政府電腦保安事故協調中心、香港個人資料私隱專員公署以及受影響的公司和機構。鑑於香港環境卓越大獎於今年 9 月 14 日開始接受申請，並於 12 月 11 日截止，秘書處已在環運會網站開設副頁，上載 2020 香港環境卓越大獎報名資料及提供網上申請平台。與此同時，受黑客入侵的香港環境卓越大獎網站已再進行並通過安全風險評估，並於 10 月 30 日全面恢復運作。

30. 陳慧女士續介紹香港環境卓越大獎的不同宣傳及推廣工作。技術顧問於今年 10 月至 11 月期間舉辦四場環保經驗網上分享會，吸引超過一千名公司代表報名參加；並邀請商會及其他組織成為合作伙伴，善用他們的網絡進行宣傳；透過電子媒體(包括 CT GoodJobs 及香港經濟日報)於網上平台呼籲機構參加以及採購數碼宣傳服務，增加香港環境卓越大獎於 Google 的搜尋及瀏覽人次。秘書處也拍攝了宣傳短片，在各社交媒體平台(包括 LinkedIn、Facebook 及 Youtube)及環運會網頁播放。其他固有的宣傳工作，如戶外大型海報及電車車身廣告，將繼續進行。另外，香港環境卓越大獎被納入 2020 香港可持續建築環境狀況報告 (Hong Kong Report on the State of Sustainable Built Environment)，對香港環境卓越大獎推動可持續發展的貢獻，予以肯定。此報告已於 11 月初在瑞典舉行的網上全球會議發布。
31. 陳慧女士續報告，香港綠色機構認證計劃的參加數字已載於進度報告中。計劃技術顧問透過舉行網上分享會，製作電子通訊及派發單張，向機構宣傳計劃。秘書處早前亦向香港環境卓越大獎工作小組匯報進度，並就如何吸引更多新的申請與技術顧問商討。

III. 教育工作小組

32. 陳慧女士介紹環運會第 16/2020 號文件。委員備悉教育工作小組的工作進度報告，包括第 18 屆香港綠色學校獎及「零即棄」校園大獎的評審工作進度。評審結果公佈時間表以及網上頒獎典禮的日程、2019/20 學年學生環境保護大使計劃的活動安排、學生環境保護領袖計劃的全新內容以及環保風紀計劃的報名情況。陳女士特別指出，學校對環保風紀計劃反應非常熱烈，合共有來自 111 間學校超過 4 000 名同學參加。
33. 區偉光先生認為，學校踴躍報名參加環保風紀計劃令人鼓舞，他希望這個計劃能幫助學生建立環保責任感及把環保文化帶進校園。

IV. 環保教育和社區參與項目審批小組

34. 陳慧女士介紹環運會第 17/2020 號文件。委員備悉 2020/21 年度首輪申請共收到 113 份申請，環保教育和社區參與項目審批小組已舉行四次會議完成所有審批工作，當中 38 個項目獲得資助，批准撥款共約 1 700 萬元。
35. 陳慧女士表示 2020/21 年度次輪申請已於 2020 年 10 月 31 日開始接受申請，並將於 2020 年 12 月 7 日截止，預計申請機構最早可於 2021 年 4 月得悉申請結果。
[會後備註：2020/21 年度次輪申請的截止日期已延至 2020 年 12 月 17 日。]
36. 陳慧女士續表示，秘書處將於 2020 年 11 月 17 日舉行「環保教育和社區參與項目簡介暨分享會」。為避免群組聚集以配合防疫措施，是次分享會將以網上

形式進行，有關簡報資訊亦會於稍後上載至網站供公眾參考。另外，秘書處將舉行網上簡介會，向獲資助機構講解遞交會計文件時應注意的事項，並提醒機構於進行項目時必須符合環保原則。

37. 委員補充，是輪申請會加入「特別撥款申請」先導計劃，提供一個低門檻和更具彈性的資助模式，旨在吸引從未獲批環保教育和社區參與項目的機構提交具創意和創新概念的申請。

議程第六項：環運會於 2019-20 財務年度的財政報告及財務報表

38. 委員對環運會於 2019-20 財務年度的財政報告及財務報表沒有異議，並接納該財政報告及財務報表。

議程第七項：其他事項

39. 主席表示，有三位現屆環運會委員因在環運會的任期已達六年，下一屆將不獲續任。主席感謝三位過去對環運會的貢獻。
40. 區偉光先生向即將卸任的主席致謝，感謝主席於過去兩年全力帶領環運會，提出新的宣傳項目，並將健康與環保結合，為環運會的宣傳教育工作帶來突破。副主席感謝主席就宣傳運動提出許多嶄新的建議，並讓委員開拓眼界。委員同意及感謝主席的領導。

議程第八項：下次會議日期

41. 下次會議日期容後通告。
42. 議事完畢，會議於正午 12 時結束。

環境運動委員會秘書處
2020 年 12 月