

環境運動委員會
第163次會議紀錄

日期：2021年4月22日（星期四）
時間：上午10時正
地點：香港灣仔軒尼詩道130號修頓中心5樓會議室（視像會議）

出席

黃傑龍先生, JP (主席)
許湧鐘先生, BBS, JP (副主席)
鄭茹蕙女士
莊偉茵女士, JP
何志輝先生
葉頌文先生
梁懷敏先生
李進秋女士
梅詩華女士
伍顯龍先生
吳芷欣博士
倪文玲女士, JP
鄧業煒女士
譚劉清儀女士
黃天祥先生, BBS, JP
胡文珊女士
邱亦聰先生
徐浩光博士 環境保護署副署長(1)
林婉珊女士 高級課程發展主任(德育、公民及國民教育)1
楊雅祺女士 行政主任(公民教育)4
甄麗雲女士 政府新聞處新聞主任(3)
陳英儂博士 社區關係總監
陳慧女士 高級行政主任(社區關係)2(暫代秘書)

列席

陳美娟女士, MH
許曉斌女士 環境保護署總新聞主任
梁灝佳女士 環境保護署首席新聞主任(宣傳)
歐陽翠蘭女士 環境保護署宣傳經理(社區關係)
陳嘉祺先生 環境保護署行政主任(社區關係)3
鄭梓豐先生 環境保護署行政主任(社區關係)2

因事缺席

陳家強先生
陳建強醫生, BBS, JP

主席歡迎各委員出席環境運動委員會（環運會）第 163 次會議。

議程第一項：通過環運會第 162 次會議紀錄

2. 秘書處沒有收到任何修訂建議，環運會第 162 次會議紀錄獲確認通過。

議程第二項：減廢回收宣傳運動進度報告

3. 許曉斌女士匯報「減廢回收 2.0」宣傳運動的工作進度。宣傳運動以「慳多啲點止三色咁簡單」為主題，分階段推廣不同內容。第一階段重點介紹八種回收物及社區回收網絡，回收設施包括「回收環保站」、「回收便利點」及「回收流動點」。第二階段的宣傳工作已於 2020 年 11 月下旬展開，主力推廣「走塑」文化並配合環保署推出的「走塑」項目進行。現時兩階段的宣傳工作正同步進行。
4. 為配合宣傳運動，環保署與秘書處於《香港資源循環藍圖 2035》公佈當日（2 月 8 日）推出「回收 點止三色咁簡單」電視宣傳短片並安排在電視台和其他不同渠道播放，包括在港鐵西鐵綫、東鐵綫、屯馬綫、觀塘綫和南港島綫的列車車廂內播放，連同港鐵公司免費提供的手機應用程式廣告輔助宣傳。政府場地方面，秘書處已安排在「回收環保站」、「回收便利點」、公共屋邨地下大堂、民政事務總署轄下的諮詢中心、康樂及文化事務署轄下已安裝電視屏幕的公園播放短片，亦於商業大廈和私人屋苑安排播放。為加強網絡宣傳，秘書處亦會在不同的網上平台進行宣傳，例如《香港 01》、《親子王國》、《港生活》、《雅虎香港》及《頭條新聞》等。海底隧道廣告亦將於 5 月推出，連同廣告公司免費提供的 50 架的士車身廣告，主力宣傳「回收 點止三色咁簡單」的訊息。為了令市民更熟悉八種回收物和加強與市民的互動，秘書處於 2 月中至 3 月中推出一款網上互動遊戲，並配合「綠綠賞」積分活動進行，玩家於回收網絡進行回收時可展示遊戲截圖換領電子積分。是次活動吸引約 800 名玩家參加，並合共換領逾 78 000 積分。
5. 許曉斌女士續匯報，第二階段宣傳工作主力推廣「走塑」文化，以外賣「走塑」和從源頭減少使用即棄塑膠餐具等作為宣傳重點。環保署續與電視廣播有限公司（TVB）合作在《愛·回家之開心速遞》節目中加入植入式廣告，並於 2 月 25 日至 3 月 1 日一連五天於片尾播放由劇中演員講解的簡單外賣「走塑」訊息。另外，環保署推出的「走塑」項目之一「塑膠回收先導計劃」宣傳工作續於三區，即沙田、東區和觀塘進行，包括在三區的港鐵站刊登燈箱廣告，在行駛當區的小巴車身和椅背張貼宣傳海報以及在三區街道懸掛橫額宣傳。「入樽機先導計劃」亦已於 1 月底展開，60 部入樽機已在社區投入服務。宣傳工作包括網頁推廣以及與網絡紅人（KOL）合作拍攝短片分享環保習慣和介紹入樽機等。短片已上載至 KOL 的社交頻道和其他社交網絡平台播放。許女士指出，有關早前有媒體報道環保署管理的入樽機沒有壓縮膠樽功能，對此環保署已向相關報章作出澄清，並在社交網絡平台推出貼文宣傳入樽機設有該功能，能

減少膠樽體積並增加機內的膠樽儲存量。另一「走塑」項目「塑膠飲料容器生產者責任計劃」的公眾諮詢已於 2 月 22 日展開，為期三個月，秘書處亦配合環保署作出相應的線上線下宣傳，鼓勵公眾踴躍參與。

6. 許曉斌女士表示，視乎疫情發展，環保署轄下的「綠展隊」將在宣傳運動的下一階段聯同社區夥伴進行地區活動，向市民提供最新的減廢回收訊息和地區支援。而香港首個將廚餘轉化為電能的有機資源回收中心 O · PARK1 訪客中心已於 3 月 1 日開放予公眾參觀，秘書處會適時展開宣傳運動最後階段，推廣廚餘回收，配合香港轉廚餘為能源的新里程。

議程第三項：外賣走塑專責小組進度報告

7. 陳慧女士匯報「外賣走塑」宣傳工作專責小組提出三項建議宣傳外賣走塑，最新進展如下：

- i. 建立網上平台羅列歡迎顧客自攜餐盒食店的資料，提供標貼讓參與食店張貼於門口

陳慧女士匯報，環保署代表及環運會主席曾就建議諮詢餐飲業商會，商會普遍認為計劃（暫名「咪啱盒食店」計劃）可行，但由於疫情關係，並非適當時機，故秘書處現階段將集中準備前期工作。秘書處於 2021 年 3 月到訪灣仔區 65 間食店進行小型調查，鼓勵店家張貼宣傳「外賣走塑」的海報，及詢問食店是否歡迎食客自攜餐盒，當中 44 間食店（約 70%）願意張貼海報。而 44 間食店中，有 35 間（約 80%）表示歡迎顧客自攜餐盒。然而，秘書處在兩週後發現只有 8 間食店仍有張貼海報。不少大型連鎖快餐店亦容許顧客使用自攜餐盒。調查結果反映，若在合適時間推出計劃，不少食店應該願意參與。

副主席詢問，日後推出「咪啱盒食店」計劃時會否有標誌供參與食店張貼於門口。陳英儂博士回應，秘書處確有這構思，屆時亦會在手機應用程式或媒體上為參與食店作宣傳。

主席認為值得探討食店於短時間內移除海報的原因，以供日後策劃宣傳活動時參考，例如食店是否有足夠空間張貼海報、海報設計是否吸引等。他同時指出，某些食店或擔心張貼海報後會引起部份顧客質疑自攜餐盒的做法是否衛生，故選擇不向外宣揚接受客人自攜餐盒。

委員表示，EcoDrive 於 2019 年推出「不要『膠』下去」的宣傳活動時，曾向食店派發海報及展示卡。食店傾向擺放展示卡及張貼尺寸較小的 A4 海報，而附有人名照片的宣傳品亦較受歡迎。她指出，食店在疫情下須頻密清潔及消毒，提議在收銀處擺放展示卡較理想。委員表示，現時以張貼海報作宣傳方法未必收效，而顧客付款時才知道食店接受自攜餐盒也無濟於事，在宣傳時須多加考慮到顧客使用服務的流程。

ii. 推行為期兩個月的先導計劃，在三個試點提供一站式可重用餐盒借用服務

秘書處感謝委員促成與新世界發展合作，將旗下的愉景新城列作試點；政府大樓方面則會以稅務大樓作試點，兩個試點每天可借出約 650 個餐盒。秘書處已委聘一間專業公司提供餐盒及相關清洗、消毒及運送服務，目前正在測試餐盒的防漏、耐熱效果。

主席認為先導計劃並非終極方案。環運會應利用現有資源探索可持續的解決方案，例如曾有公司研發自助餐盒借還機，內設清潔及消毒功能，若環運會與飲食業界能制訂出餐盒的規格標準，並在各大商場引入這類餐盒借還機，更能長遠解決即棄餐盒的問題。主席提議，除了推出先導計劃，可舉辦比賽吸引大專院校、機構及初創公司提交全方位方案，環運會則可協助尋找資源開展項目。

委員深表認同，她表示坊間有公司以可降解物料（如甘蔗）生產餐具，惟生產成本過高而無法普及，政府或可研究如何以先導計劃方式作補貼。委員補充說，本地確有初創公司生產防漏效果甚佳由可降解物料製成的餐具，並於科學園的飯堂使用。主席認為這類較環保餐具仍屬一次性餐具，宜從源頭減廢。

委員表示，他於 2016 年舉辦「走杯」活動時，鼓勵市民攜杯購買飲品，再於社交媒體分享，並標註活動名稱、餐廳名稱及地址。他指這方式有助建立相關餐廳的資料庫。

iii. 邀請大專生以不同形式提倡「外賣走塑」

有關與香港浸會大學（浸大）傳理學院的合作項目，浸大傳理系學生需於四個月的項目期間為六位藝人的 YouTube 頻道製作約六十輯短片，當中至少十二輯將以環保為主題，現時短片已陸續發放，當中主題包括「如何善用過期化妝品」及「購買二手衣服」等短片。秘書處留意到短片的部份環保資訊有誤，但尊重同學對創作內容時自主權的重視，沒有要求他們事先遞交內容交予秘書處考慮。秘書處將繼續留意已發放的短片，轉載合適的短片至環運會社交平台上加以宣傳。

委員指與浸大的合作屬新嘗試，她另建議於浸大學生畢業作品中加入環保元素，歡迎各委員提出意見。委員詢問如何揀選有關藝人，建議揀選藝人時注意其目標受眾，從而覆蓋更廣的目標受眾。陳慧女士表示由於項目是浸大與 Google 之固有協作，藝人由雙方決定，但秘書處日後也可提出建議。

副主席認為影片質素不俗，建議可預先把與環保相關的注意事項/意見交予製作團隊參考，並提議於片段結尾以配音方式糾正錯誤資訊。委員建議秘書處向同學提供短片內環保資訊的審閱服務，確保資訊的準

確性。陳慧女士表示秘書處將跟進委員的意見及與浸大磋商。委員建議邀請 KOL 於片中自備或借用餐盒，實踐外賣走塑，令項目更廣為人知。陳慧女士補充說，秘書處已把外賣走塑納入環保主題中，但暫時未見相關短片，將向浸大重提此提議。委員分別提議把相關宣傳短片推廣至學界及企業，亦可於大型戶外屏幕播放。委員提議邀請香港零售管理協會合作推廣。

[會後備註：秘書處於 2021 年 4 月 22 日下午聯絡浸大，表示可向同學提供短片內環保資訊的審閱服務。浸大備悉並已透過導師通知同學相關服務。]

議程第四項：環運會轄下委員會／工作小組進度報告

I. 宣傳工作小組

8. 陳慧女士介紹環運會第 6/2021 號文件。委員備悉宣傳工作小組的工作進度報告。陳慧女士匯報，秘書處邀請了綠色團體及非政府機構在各年花銷售點（即綠色年宵原址）協助檔主進行減廢回收，以及進行物資拯救及分發工作。各綠色團體及非政府機構已履行相關工作，並分發所有收集得的物資予公眾及機構，並遞交活動檢討報告。秘書處目前正整合他們的意見及建議，稍後將與食物環境衛生署及環保署相關組別討論來年安排。
9. 陳慧女士續匯報，有關向外僑推廣綠色生活的宣傳計劃，秘書處暫定於 7 月至 9 月推出短片及線上有獎問答環節，並將推出短片自拍比賽。秘書處屆時亦會聯絡領事及外僑團體，鼓勵更多外僑參與，及增加活動的曝光率。
10. 陳慧女士表示，環運會與香港電台聯合製作的《環保身開始》已經播放完畢，並已提供各集的三分鐘剪輯版本。秘書處把剪輯版本全部上載至環運會 YouTube 頻道，並因應早前委員的建議於環運會 Facebook 推出有獎問答活動，吸引了逾 110 位參加者，亦增加短片觀看人次及環運會 Facebook 專頁追隨人數。
11. 陳慧女士報告，秘書處將於香港開電視，透過冠名贊助、植入式廣告、電視資訊視窗（roller window tips）等不同形式，在各合適的開電視節目宣傳環保外賣走塑、惜物、減廢減碳等環保訊息，其中一輯四集有關家居低碳設計的電視資訊視窗片段將於 5 月播放。

[會後備註：有關家居低碳設計的電視資訊視窗片段已於 5 月中旬於《空間改造王》尾段播放。]

12. 陳慧女士匯報，「環保友」（ECFriends）社交媒體專頁由 2020 年 6 月 5 日（世界環境日）成立，專門以有趣方式介紹受環保基金資助之項目，現時追隨人數已逾 5 700 人。由於專頁追隨人數比預期早達到 4 000 人數的目標，秘書處提前於 2021 年 2 月 23 日開設了「環保友」討論群組，發放獲環保基金資助之

項目活動資訊及其他「環保友」的活動消息，進一步促進環保友之間的交流和合作。

13. 委員建議於 YouTube 上投放廣告及增加宣傳平台。委員認為環保友討論群組可促進不同團體宣傳活動，效果理想。

II. 香港環境卓越大獎委員會

14. 陳慧女士介紹環運會第 7/2021 號文件。委員備悉香港環境卓越大獎委員會的工作進度報告。2020 香港環境卓越大獎共接獲 2 785 份合資格申請。香港環境卓越大獎技術顧問於 3 月完成第一階段初步評審，當中 292 份申請獲選入第二階段詳細評審，並於 4 月展開實地視察。香港綠色創新大獎及傑出綠色菁英嘉許計劃分別接獲 86 及 84 份合資格申請。
15. 陳慧女士報告，為鼓勵更多公司或機構參加香港環境卓越大獎，環運會秘書處安排了技術顧問於 3 月 19 及 23 日舉行網上環保考察活動，參觀 7 間 2019 香港環境卓越大獎獲獎公司，介紹他們的環保設施及措施，共有約 700 位公司或機構代表參與。另外，香港環境卓越大獎的網頁現正進行更新，預計於今年第四季前推出。
16. 陳慧女士續匯報，香港綠色機構認證計劃的工作進度。由於新擔任 2020 香港綠色機構認證計劃的技術顧問需時了解計劃運作及受疫情影響，2020 年的參加數字較以往略為遜色。為加強對外宣傳，技術顧問已於 1 月 26 日及 3 月 11 日舉辦另外兩場網上簡介會，並邀請已獲綠色機構名銜的公司代表分享成功經驗，吸引近 200 位參加者，技術顧問其後亦聯絡他們跟進參加事宜。香港環境卓越大獎委員會於在 2 月檢視過認證計劃的運作模式後，通過 2021 的認證計劃循 2020 的框架進行。此外，香港綠色機構認證計劃的專屬網頁將於 4 月底推出。

[會後備註：香港綠色機構認證計劃的專屬網頁（www.hkgoc.gov.hk）已於 2021 年 4 月 30 日推出。]

17. 陳慧女士續介紹 2021 香港環境卓越大獎及香港綠色機構認證計劃的宣傳計劃，包括電視節目、報章媒體報導、網上環保經驗分享會、網上環保考察活動及戶外廣告等，冀能接觸不同的目標群組，以及透過不同商會的網絡及香港環境卓越大獎的傑出推廣夥伴嘉許計劃，吸引更多新公司或機構參加。

III. 教育工作小組

18. 陳慧女士介紹環運會第 8/2021 號文件。委員備悉教育工作小組的工作進度報告，包括第 18 屆香港綠色學校獎網上頒獎典禮情況、2021 香港環境卓越大獎 - 學校界別的顧問服務招標安排、學生環境保護大使計劃 2020/21 學年的活動詳情及新學年的活動建議、環保風紀計劃的運作情況，以及與浸大協辦的大專

學生環保教育活動（Hackathon）的進展。就大專學生環保教育活動，陳女士表示由於大專生復課後普遍忙於預備考試，浸大預計同學參與意欲不大，因此未必會如期舉行。

19. 委員補充，受新冠肺炎疫情影響，雖然本學年的學生環境保護大使戶外考察活動需要延期甚或停辦，但秘書處期間一直努力安排不同的網上培訓活動，讓他們在疫情下仍能增進環保知識。
20. 委員詢問學生環境保護大使及環保風紀在職能上的分別。陳慧女士回覆，學生環境保護大使可以免費參加環運會舉辦的環保培訓課程，並在校園分享所學，協助推廣環保信息；而環保風紀則需按「環保風紀手冊」定期檢視學校的環保措施及監察同學的行為，為同學樹立榜樣，鼓勵他們建立環保習慣。中學生環保風紀更可提出各項提昇學校的環保表現的建議。

IV. 環保教育和社區參與項目審批小組

21. 陳慧女士介紹環運會第 9/2021 號文件。委員備悉 2020/21 年度次輪申請共收到 117 份申請，環保教育和社區參與項目審批小組已舉行三次會議完成所有審批工作，當中 50 個項目獲得資助，批准撥款共約 1 754 萬元。秘書處已於 2021 年 3 月 17 日通知申請機構審批結果。
22. 陳慧女士表示 2021/22 年度首輪申請預計於 2021 年 5 月開始接受申請。為配合防疫措施，秘書處將於網上舉行「環保教育和社區參與項目簡介會」。有關簡報資訊亦會於稍後上載至網站供公眾參考。另外，秘書處已於 2021 年 4 月 20 日舉行網上工作坊，向獲資助機構講解遞交會計文件時應注意的事項，並提醒機構於進行項目時必須符合環保原則。

[會後備註：環保教育和社區參與項目 2021/22 年度第一輪申請網上簡介會已於 2021 年 5 月 28 日舉行。]

23. 陳英儂博士補充，2020/21 年度次輪申請加入了「特別撥款申請」先導計劃，提供一個低門檻和更具彈性的資助模式，旨在吸引從未獲批環保教育和社區參與項目的機構提交具創意和創新概念的申請，向每個項目提供不多於 10 萬元的資助。在上輪申請中，審批小組共收到 13 份「特別撥款申請」，當中 5 份獲批。

議程第五項：其他事項

24. 委員提及中國公佈 2060 年要達至碳中和的願景，香港政府亦訂下有關目標，預計環境局會發佈相關策略和路線圖。她詢問環運會會否配合局方，就碳中和加強宣傳及教育工作。
25. 陳英儂博士回應表示，會繼續與局方負責有關工作的同事保持溝通，如有需

要，環運會會協助宣傳。陳博士指今年香港環境卓越大獎的宣傳品已加入新的碳中和標誌，未來會考慮將碳中和的元素加入評審準則，亦會和局方探討設立特別獎項。主席建議可將碳中和的概念連繫日常生活，讓市民易於掌握實踐方法。

26. 徐浩光博士表示，很多環保宣傳和教育工作都受到新冠肺炎疫情影響，未能如常進行。政府亦希望鼓勵更多市民接種疫苗，同心抗疫。他呼籲委員，提供展示疫苗接種紀錄的個人照予政府作宣傳之用。主席表示委員可按個人意願提交照片予秘書處。

[會後備註：秘書處已於 2021 年 4 月 28 日透過電郵邀請委員提供手持疫苗接種紀錄的個人照。]

議程第六項：下次會議日期

27. 下次會議日期容後通告。
28. 議事完畢，會議於上午 11 時 50 分結束。

環境運動委員會秘書處
2021 年 6 月