

環境運動委員會
第165次會議紀錄

日期：2021年11月26日（星期五）
時間：下午3時30分
地點：香港灣仔軒尼詩道130號修頓中心5樓會議室（視像會議）

出席

黃傑龍先生, BBS, JP (主席)
許湧鐘先生, BBS, JP (副主席)
陳建強醫生, SBS, JP
鄭茹蕙女士
何志輝先生
葉頌文先生
李進秋女士
梅詩華女士
伍顯龍先生
倪文玲女士, JP
譚劉清儀女士
黃天祥先生, BBS, JP
胡文珊女士
邱亦聰先生
徐浩光博士, JP 環境保護署副署長 (1)
羅綺文女士 課程發展主任 (德育、公民及國民教育) 11
黃正女士 行政主任 (公民教育) 1
楊子烽先生 助理新聞主任 (3)
陳英農博士 社區關係總監
鄧敏雪女士 總行政主任 (社區關係) 2 (秘書)

列席

伍江美妮女士 署任環境局常任秘書長/環境保護署署長
馬周佩芬女士 環保署助理署長 (跨境及國際事務)
任浩晨先生 環境局首席助理秘書長 (能源)
梁啟明博士 環保署助理署長 (空氣質素政策)
鄭懿嘉女士 環保署助理署長 (減廢政策)
朱祺明先生 機電工程署助理署長 (電力及能源效益)
王小偉先生 香港生產力促進局首席顧問
陳美娟女士, MH
許曉斌女士 環境保護署總新聞主任
甄麗雲女士 環境保護署首席新聞主任 (宣傳)
陳慧女士 高級行政主任 (社區關係) 2
歐陽翠蘭女士 環境保護署宣傳經理 (社區關係)
江嘉怡女士 環境保護署宣傳經理 (社區關係) 2
鄭梓豐先生 環境保護署行政主任 (社區關係) 2

因事缺席

陳家強先生
莊偉茵女士, JP
梁懷敏先生
吳芷欣博士
鄧業煒女士

主席歡迎各委員出席環境運動委員會（環運會）第 165 次會議。

議程第一項：通過環運會第 164 次會議紀錄

2. 秘書處沒有收到任何修訂建議，環運會第 164 次會議紀錄獲確認通過。

議程第二項：2022 至 2024 年擬議宣傳運動

3. 伍江美妮女士簡介 2022 至 2024 年擬議宣傳運動的背景及主題。行政長官在 2020 年《施政報告》宣布香港特區將致力爭取 2050 年前實現碳中和的目標，新的《香港氣候行動藍圖 2050》聚焦三個香港最大的碳排放源，分別為發電、運輸及廢棄物，提出「淨零發電」、「節能綠建」、「綠色運輸」和「全民減廢」四大減碳策略和措施。由於市民目前對碳中和的認知不多，政府建議環運會在未來兩年展開宣傳運動，以提高市民對氣候變化的認識，鼓勵他們實踐低碳和可持續的生活方式。宣傳運動將以碳中和為主題，並涵蓋節能、綠色運輸、減廢回收三大副題。
4. 任浩晨先生闡述節能方面的擬議宣傳活動，針對學生的如製作教學包，在課程中融入相關資訊，針對商界的如推廣節能約章，鼓勵企業提高冷氣機節能效率及引進智能能源管理系統等。梁啟明博士續闡述「綠色運輸」方面的發展，指政府已推出不少計劃資助大眾採用電動車及安裝充電設施，惟市民對新能源汽車仍存安全顧慮，宣傳活動會著力提高市民對新能源汽車的認知及接受程度，如在學校或商場展出電動雙層巴士。鄭懿嘉女士闡述未來減廢回收的工作，包括推廣源頭減廢，尤其減少使用即棄塑膠；推廣社區回收網絡，例如即將增設多 10 間回收便利點；準備落實都市固體廢物收費，教導市民如何妥善處理垃圾，並釐清不同持分者如物業管理公司及清潔公司擔當的角色。整個擬議宣傳運動將透過環運會委託一間公關顧問公司進行策劃及執行工作，並會因應三大副題不同的對象以合適的方法和渠道推行推廣。
5. 副主席認為，使用綠色能源對普羅大眾而言電費開支更高，宣傳運動應考慮如何說服市民相應的代價是值得的。主席同意，認為市民感受不到碳中和的迫切性，宣傳運動需要讓市民明白未來推行的措施雖令他們開支增加，但長遠而言是有必要的。伍江美妮女士贊同兩位的看法，並表示環境局早前將香港受超級颱風吹襲的片段剪輯成短片，帶出氣候變化的威脅迫在眉睫，並會影響下一代的訊息。由於香港市民需付的電費比其他地區相對低，較不著重節能。宣傳運動可藉一系列附以實際數據的家居省電小貼士，鼓勵市民選用更環保的電器，

如變頻式冷氣機可節省三至四成電力，LED 燈比一般電燈節省九成電力等，讓市民明白節能減費的道理。

6. 委員建議向不同目標群組推行相應的宣傳運動。在節能方面，除了可從家居入手，若能推動辦公室大樓及商場等參與將更有效，故應鼓勵物業管理公司了解能源消耗數據。他亦指出，環保教育和社區參與項目審批小組曾訂定「綠色運輸」為特別主題邀請機構遞交申請，但反應並不熱烈。不少團體或不太清楚該如何推動「綠色運輸」的發展，建議政府給予更多指引或解說，令他們了解可以舉辦什麼地區活動及申請資助。他也建議政府多與專業協會或聯會合作，發揮協同效應。
7. 委員指，讓市民了解回收物下游處理流程以及多展示以回收物轉化成的產品，可增加他們進行減廢回收的信心。
8. 委員認為，政府需進行調查以了解市民目前對環保的認知度，才能開展一個更有效的宣傳運動。政府在落實都市固體廢物收費前，應教導市民如何在家居進行有效的廢物分類，從而減少付款。另外，宣傳運動需從多角度入手，如環保可以創造就業、氣候變化對老年人健康的影響等，以照顧不論是從社會責任，或個人利益出發的受眾。
9. 委員建議，邀請在不同領域致力推動環保的人士協助宣傳，又或邀請名人身體力行支持環保，樹立榜樣，吸引其支持者仿效。
10. 委員表示，在推廣氣候行動時，可以採取較生活化及可量化的方法，加強公眾參與度，如向大眾提供數據顯示節能電器的功效。她亦提議邀請為人熟悉而且較有親切感的 KOL，以家庭為單位試用節能電器。
11. 委員建議政府可多與年輕人直接交流，鼓勵他們從公民責任的角度選擇低碳的生活方式，如買車時選購電動車而非汽油車。他留意到，政府會先落實都市固體廢物收費才管制即棄塑膠，希望可提早進行相關宣傳及管制。
12. 伍江美妮女士回應時表示，她同意要有面向家庭的宣傳，故以往曾在電視節目《愛·回家》中加插植入式廣告宣傳環保訊息，未來亦會考慮運用更多示範例子及 KOL 宣傳氣候行動及節能的訊息。她亦同意年輕人是一個重要的目標群組，因此邀請了深受年輕人歡迎的李慧詩女士擔任碳中和大使，未來會探討如何從不同渠道將環保資訊傳達至年輕人。管制即棄塑膠及都市固體廢物收費雖雙線進行，目標卻一致，推動都市固體廢物收費前需教育大眾做好分類回收工作，減少整體垃圾量。
13. 朱祺明先生指出，由於九成的電力消耗都來自建築物，機電工程署其中一個工作重點是透過節能約章計劃鼓勵業界和機構節約能源，如提倡調校冷氣溫度在攝氏 24 至 26 度及使用一級能源效益標籤的產品等。約章範疇涵蓋不同界別，包括商場、辦公室大廈、學校、屋苑等。他期望透過這個宣傳運動廣泛宣揚相關訊息。此外，署方會不時到訪已簽署約章的商場，若發現室溫偏低，會勸喻商場作出改善。

14. 主席總結時表示環運會同意落實擬議的宣傳運動，並邀請秘書處協助推展準備工作。

議程第三項：「管制即棄塑膠」公眾參與活動

15. 王小偉先生介紹可持續發展委員會就管制即棄塑膠進行的公眾參與活動，並闡述以下重點議題：
- i. 該處理哪類即棄塑膠製品和優次、合適的管理方式（自願性質的措施或規管等）和時間表；及
 - ii. 從消費者角度探討「走塑」的方法，以期徹底改變市場需求，例如：公眾的接受程度（例如：願意為減少使用即棄塑膠製品而承擔的額外費用，以及其幅度等）；及選擇哪類「綠色」產品的意見（例如：產品能否重用多次、有否採用環保包裝、相關品牌的「企業環境責任」等）。
16. 委員就其公司旗下的超級市場的前線工作及處理食品經驗發言。她指出，香港食品市場的進口食品佔總食品銷售約 90%，當中很多進口食品（例如：來自日本或韓國的水果）在運送至香港時，已預先以膠盒或膠袋包裝，因此沒法將已預先包裝的即棄塑膠棄置再進行銷售，故難以減少在進口食品所使用的即棄塑膠。另一方面，她認為對非預先包裝的食品（例如：非連鎖店或零售店自行包裝的食品）或可以進行管制。她分享早前公司在香港四所大學的超級市場推行試驗計劃的經驗，將直接銷售部份食品（例如：蔬菜及生果），不設預先包裝，以減少使用即棄塑膠及鼓勵學生或年青人自備環保購物袋購買，但此措施的成效並不理想。試驗計劃結果顯示學生或年青人索取更多即棄平口塑膠購物袋以包裝食品，令平口袋用量比之前多出 30%。再者，沒有預先包裝導致部份食品損毀，令要棄置的食物增加約 10%。另外，有 10%的學生向超市員工反映關注沒有預先包裝食品會引起衛生問題，故他們選擇光顧其他有包裝的零售店。她表示該公司日後會繼續嘗試在旗下不同的零售點推廣「走塑」文化及措施，但要多加改變顧客的購物習慣。
17. 委員補充說，現時港幣五角的塑膠購物袋收費計劃已能有效推動市民使用自備環保袋購物，然而，她觀察到很多非連鎖式經營的小商店在收取塑膠購物袋費用的事宜上缺乏自律性，並會為市民就非豁免的產品提供免費塑膠購物袋。她認為做法不一會難以整體改變市民的購物習慣，即使增加塑膠購物袋收費亦對此幫助不大。
18. 主席表示，商界推行的減塑措施大多由市民主導，但從環運會的角度而言，推行試驗計劃方有助評估不同措施的成效。他鼓勵委員向可持續發展委員會提供試驗計劃結果的數據，以便可持續發展委員會了解商界所面對的困難及商界已推行的措施成效，令政府在制訂政策時可作參考。王小偉先生表示認同。

19. 委員支持政府舉行是次「管制即棄塑膠公眾參與」，希望就環保問題推行更多有效的管制措施。她建議政府在制定政策管制即棄塑膠時，應以循序漸進的方式推行相關措施，除了以即棄塑膠類別作考慮，亦可考慮按機構/地區逐步推行相關措施。
20. 王小偉先生感謝各委員提出的意見，並就此作出回應。他表示是次「管制即棄塑膠」公眾參與活動中所討論的即棄塑膠類別包括本地產品及零售包裝，而非本地包裝的即棄塑膠並未列入首要考慮的即棄塑膠類別。他明白進口食品大多是預先包裝，所以現階段會先專注於本地產品及零售包裝，若日後發現非本地包裝的產品涉及過度包裝，他相信政府未必不會作出管制。另外，他補充現時部份超級市場提供即棄平口塑膠購物袋供消費者自行取用，同時亦有部份超級市場選擇由收銀員在付款櫃檯處向豁免產品提供適量的即棄平口塑膠購物袋，後者較能有效減少即棄平口塑膠購物袋的使用量但有機會為消費者帶來不便。他認為政府需要在教育及管制方面取得平衡。

議程第四項：減廢回收宣傳運動進度報告

21. 許曉斌女士匯報「減廢回收 2.0」宣傳運動的工作進度。宣傳運動以「慳多啲點止三色咁簡單」為主題，第一階段的宣傳工作仍繼續進行，介紹多種回收物及社區回收網絡。第二階段推廣「走塑」文化並配合環保署推出的「走塑」項目進行宣傳工作。今年環保署推出 3 個與「走塑」有關的諮詢活動，包括「塑膠飲料容器生產者責任計劃」公眾諮詢、「管制即棄膠餐具計劃」公眾諮詢和委託可持續發展委員會推出「管制即棄塑膠」公眾參與活動。秘書處亦配合諮詢活動作出一系列的宣傳，包括電視宣傳短片、社交平台貼文和聯絡部門相關團隊推出一系列線上線下的廣告。
22. 許曉斌女士指出，現時網絡紅人發表的短片深受年青人歡迎，有見及此，秘書處邀請了兩位網絡紅人陳國熙先生（Jerry C）和陳俊藝先生（Smith）以輕鬆有趣的手法拍攝一系列題為《環保習慣咁簡單》的短片，記錄自己的回收習慣。同時，秘書處亦邀請了環運會宣傳工作小組委員兼環保 KOL 鄭律韻女士（Melody）以短片就兩位網絡紅人的回收習慣給予意見並分享心得，兩者之間的互動增加了短片的趣味性。此系列短片於 11 月中在兩位網絡紅人的 Instagram 社交平台、「大嘍鬼」和環運會的 Facebook 專頁推出，現時在社交平台曝光次數達 47,000 次及獲得 2,300 個回應。許女士續指，外傭亦是宣傳回收的主要對象，因她們掌握了部分家庭的家居可回收物的去向。就此，秘書處製作了一條有關「中央收膠」的宣傳短片，並於 9 月下旬至 10 月安排在外傭經常瀏覽的社交平台播放。
23. 許曉斌女士介紹「減廢回收 2.0」宣傳運動最後兩個階段，即第四及第五階段的宣傳主題。第四階段主力推廣地區回收活動，而第五階段則推廣廚餘回收。因應疫情有所緩和，環保署於 10 月和 11 月在社區 16 個地方進行了 16 場地區回收活動，名為「綠在社區回收墟 2021」（GREEN @ District 2021），活動地點主要設於大型屋苑，例如德福花園、大埔中心、黃埔花園、杏花邨和第一城等，希望將綠色生活注入社區。活動內容包括攤位遊戲、收集回收物、智能

回收系統推廣及體驗、升級再造工作坊及與大嘍鬼合照。是次 16 場地區回收活動雖屬「減廢回收 2.0」第四階段的推廣項目，但由環保署轄下的「綠展隊」負責統籌，宣傳設計方面則由宣傳「走塑」工作階段的廣告公司負責，因此環運會無需為第四階段的宣傳活動承擔任何支出。許女士表示，環保署在 10 月已順利舉辦 8 場地區回收活動並吸引了逾 1 萬名市民參與，回收量達 3,200 公斤。與此同時，秘書處亦推出了一款以環保回收資訊為主題的棋盤遊戲「回收大步走」，讓市民在玩樂的同時學習減廢回收知識。現時該款遊戲可在「回收環保站」和「回收便利點」以「綠綠賞」積分換領。

24. 許曉斌女士報告，環保署於 2020 年 11 月中陸續開設「回收便利點」，現時已有 22 間在社區服務，開設至今約一年時間深受市民歡迎，近日亦榮獲「DFA 亞洲最具影響力設計獎 2021-大獎」。「綠綠賞」積分計劃則於 2020 年 11 月推出，至今有逾 10 萬名家庭會員使用。環保署正構思擴充社區回收網絡，於社區增加 10 間「回收便利點」，而設於西貢及灣仔的新「回收環保站」今年亦已正式運作。秘書處將配合環保署社區回收網絡的一週年紀念和擴充計劃進行一系列的宣傳活動，預計於 2022 年 1 至 2 月在不同的交通工具和場地展開宣傳。
25. 許曉斌女士續報告「減廢回收 2.0」最後階段推廣廚餘回收的工作籌備進度。秘書處正在擬備有關執行廚餘回收宣傳工作的招標文件，屆時將邀請委員就服務內容給予意見以及評審標書，最後由中標者負責執行此階段的宣傳工作。

議程第五項：外賣走塑專責小組進度報告

26. 陳慧女士匯報「外賣走塑」宣傳工作專責小組於 2020 年 10 月提出的三項建議宣傳外賣走塑，最新進展如下：
 - i. 建立網上平台羅列歡迎顧客自攜餐盒食店的資料，提供標貼讓參與食店張貼於門口

陳慧女士匯報，環保署代表及環運會主席曾就建議諮詢餐飲業商會，商會普遍認為計劃（暫名「咪啱盒食店」計劃）可行，但由於疫情關係，並非適當時機，故延後推出計劃。
 - ii. 推行為期兩個月的先導計劃，在兩個試點提供一站式可重用餐盒借用服務

陳慧女士續匯報，環運會於 2021 年 6 月 28 日至 8 月 27 日期間在灣仔稅務大樓及荃灣愉景新城兩個試點推行餐盒借用服務「ben don go!」。服務使用者可於服務點以八達通支付港幣 20 元作為按金借用餐盒，用後只需清空餐盒，便可交回服務點及透過八達通領回按金。整個先導計劃累計借出餐盒近 4,000 個，推廣員接觸約 13,000 名市民。

因應環運會委員於 2021 年 8 月 5 日的建議，秘書處已於 2021 年 8 月上旬邀得環運會宣傳工作小組成員兼環保 KOL 鄭律韻女士 拍攝計劃的宣傳片，並於 8 月 13 日於活動和環運會 Facebook 專頁發放。秘書處同時於服務點當眼處標示所有餐盒每天經專業清洗及消毒，及鼓勵稅務大樓附近約 100 間食肆張貼計劃標貼，歡迎顧客自攜餐盒。

在服務點進行的調查顯示，約 30% 受訪者表示平日有自備午膳或自攜餐盒的習慣；37% 受訪者不願意自攜餐盒是因為自攜或清洗餐盒不方便；12.5% 受訪者對食肆是否接受自備餐盒存有疑惑。

秘書處將繼續向公眾宣傳「外賣走塑，自備餐盒」的訊息，及分享舉辦此次先導計劃的經驗予其他機構及大專院校，鼓勵他們為員工、教職員及學生提供類似的餐盒借用服務。秘書處已接觸香港可持續校園聯盟的院校，探討在校園推動「走塑」的可行性，院校反應正面。秘書處將分別與各院校商討細節，因應其情況推行合適的計劃，或會提供人力或資助，協助他們在校園建立「走塑」文化。

iii. 邀請年青人以不同形式提倡「外賣走塑」

環運會加入浸大與 Google 固有的合作計劃，邀請浸大傳理系學生為六位藝人的 YouTube 頻道製作約六十輯短片，部分影片以環保為主題。學生最終拍攝了十三輯與環保相關之短片，並已全部發放，主題包括低碳生活、惜食及升級再造等。秘書處已於十月底揀選部分短片在環運會 Facebook 專頁分享。

議程第六項：環運會轄下委員會／工作小組進度報告

I. 宣傳工作小組

27. 陳慧女士 報告，秘書處於 7 月推出的《環保好「傭」易》(Eco-trendsetter) 宣傳活動已圓滿結束。整個活動分為三部分，分別為推出 (i) 家居低碳生活短片；(ii) 網上有獎問答；以及 (iii) 短片拍攝比賽。當中宣傳短片的收看人次達 6 萬人，其網上問答吸引超過 750 人參加。而短片拍攝比賽則收到 85 段參賽短片，然後經由包括 主席、葉頌文先生、姬素·孔尚治女士 (Ms Crisel Consunji) 在內的評審團，揀選出八名優勝者，並於 10 月 31 日在建造業零碳天地舉行頒獎典禮。
28. 陳慧女士 續報告一連四集的「ECC 低碳飯局」的網上節目已於 9 月在環運會及煤氣公司低碳 Action (Low Carbon Action) Facebook 專頁播放。秘書處感謝 主席、陳美娟女士、葉頌文先生 及 譚劉清儀女士 等多位嘉賓參與拍攝，分享不同環保主題。配合投放於 on.cc 及親子王國的廣告宣傳，此節目共吸引超過 21 萬人次收看。

29. 陳慧女士匯報，「環保友」(ECFriends) 社交媒體專頁的追隨人數增幅明顯，現時追隨者已逾 9,700 人，未來將加入不同新元素以吸引更多追隨者。此外，「環保友」討論群組的成員亦明顯增加，令群組內的交流更頻繁，內容更豐富。
30. 陳慧女士報告，環保署及環運會經磋商後認為食物環境衛生署(食環署)作為年宵主辦方已從過去幾年累積足夠經驗，宜在籌辦年宵時融入環保措施達至最佳減廢及回收效果。環保署及環運會於 2022 年綠色年宵會繼續支援食環署，惟顧及場內如 2021 年宵一樣不設乾貨或熟食攤位，亦無需為檔主或公眾進行減廢回收宣傳活動，支援的規模將相應縮減，並於 2023 年宵起轉而擔當顧問的角色。秘書處稍後會透過邀請綠色團體及非政府機構報價，委聘它們分別於其中 13 個年宵市場(不包括兩個攤位數目最少的年宵市場)的最後一日收集商販捐出的賣剩商品和有用物資，再分發予其他人士。

[會後備註：為預留充足時間予綠色團體及非政府機構向年宵檔主講解如何配合物資拯救工作，綠色團體及非政府組織將獲邀於年宵市場的最後兩日提供服務。]

II. 教育工作小組

31. 陳慧女士介紹環運會第 17/2021 號文件。委員備悉教育工作小組的工作進度報告，包括為大專學生舉辦的「無塑可能創新方案」的比賽詳情，2021 香港環境卓越大獎 - 學校界別的報名及相關培訓活動安排、環保風紀計劃的報名情況、2021/22 學年學生環境保護大使計劃的培訓安排。
32. 陳慧女士續報告，秘書處代表在 9 月中至 11 月中已出席 8 個地區的學校聯絡委員會會議，向當區的中、小、幼兒學校校長推廣環運會的學校環境教育活動。秘書處亦將會在 12 月參與假香港會議展覽中心舉行的「學與教博覽 2021」，向更多學校介紹環運會及綠色校園 2.0 下的環境教育項目。
33. 委員補充，教育工作小組今年除了會繼續舉辦學校環保教育活動，更會積極推出新的計劃，向更多學校及學生傳揚環保訊息。

III. 香港環境卓越大獎委員會

34. 陳慧女士介紹環運會第 18/2021 號文件。委員備悉香港環境卓越大獎委員會的工作進度報告。陳慧女士匯報 2020 香港環境卓越大獎頒獎典禮於 2021 年 10 月 28 日首次以線上線下並行的形式舉行。因應疫情緩和，金、銀、銅獎得主獲邀親身出席，超過 700 人次則透過典禮網站、Facebook 及 Youtube 頻道同步收看。行政長官雖未能一如以往親身出席典禮，卻特地預先錄製祝賀片段，供典禮期間播放。
35. 陳慧女士表示，2021 香港環境卓越大獎現正接受報名，秘書處及技術顧問正進行不同的宣傳活動。例如由 11 月 15 日至 12 月 3 日逢星期一至五，於無線

電視翡翠台播出節目《行行惜環境》，介紹各金獎得主的傑出環保成就；11月至12月期間亦會舉辦五場環保經驗網上分享會，邀請得獎代表分享推行環保的心得；以及在不同地方，如公司註冊處及民政事務處張貼宣傳海報及擺放單張等。

IV. 環保教育和社區參與項目審批小組

36. 陳慧女士介紹環運會第19/2021號文件。委員備悉2021/22年度首輪申請共接獲124份申請，環保教育和社區參與項目審批小組已舉行四次會議完成有關審批工作，當中42個項目獲得資助，審批小組另建議環保基金委員會考慮一宗申請，有關獲批／建議資助總額共約1,484萬元。秘書處已於2021年9月24日通知申請機構審批結果。
37. 陳慧女士表示2021/22年度次輪申請已於2021年10月29日開始接受申請，並將於2021年12月6日截止，預計申請機構最早可於2022年4月得悉申請結果。
38. 陳慧女士續表示，秘書處已於2021年11月12日以網上形式舉行「環保教育和社區參與項目簡介會」，共有99名來自不同機構的代表參與，有關簡報資訊亦已上載至網站供公眾參考。另外，秘書處已於2021年10月20日舉行網上工作坊，向於上一輪申請獲批資助的機構講解遞交會計文件時應注意的事項及其他行政事宜。共有47名機構代表出席工作坊。

議程第七項：環運會於2020-2021財務年度的財政報告及財務報表

39. 委員對環運會於2020-21財務年度的財政報告及財務報表沒有異議，並接納該財政報告及財務報表。

議程第八項：其他事項

40. 委員並無提出其他討論事項。

議程第九項：下次會議日期

41. 下次會議日期容後通告。
42. 議事完畢，會議於下午5時35分結束。

環境運動委員會秘書處
2022年1月