

環境運動委員會
第166次會議紀錄

日期：2022年2月17日（星期四）
時間：下午2時30分
地點：香港灣仔軒尼詩道130號修頓中心5樓會議室（視像會議）

出席

黃傑龍先生, BBS, JP (主席)
許湧鐘先生, BBS, JP (副主席)
陳家強先生
莊偉茵女士, JP
鄭茹蕙女士
何志輝先生
葉頌文先生
梁懷敏先生
李進秋女士
梅詩華女士
伍顯龍先生
吳芷欣博士
鄧業煒女士
譚劉清儀女士
黃天祥博士工程師, BBS, JP
胡文珊女士
邱亦聰先生
羅綺文女士 教育局課程發展主任（德育、公民及國民教育）11
丁可兒女士 民政事務局行政主任（公民教育）4
蔡貝琪女士 政府新聞處高級新聞主任（宣傳）3
黃耀光先生 環境保護署社區關係總監
鄧敏雪女士 環境保護署總行政主任（社區關係）2（秘書）

列席

許佩璇女士 環境保護署總新聞主任
甄麗雲女士 環境保護署首席新聞主任（宣傳）
陳慧女士 環境保護署高級行政主任（社區關係）2
歐陽翠蘭女士 環境保護署宣傳經理（社區關係）
江嘉怡女士 環境保護署宣傳經理（社區關係）2
周樂天先生 環境保護署助理秘書（社區關係）1
李淑冰女士 環境保護署助理秘書（社區關係）2
陸焯然女士 環境保護署助理秘書（社區關係）3
鄭梓豐先生 環境保護署行政主任（社區關係）2
何澤榮先生 環境保護署行政主任（社區關係）3

因事缺席

陳建強醫生, SBS, JP

倪文玲女士, JP

徐浩光博士, JP

環境保護署副署長 (1)

主席歡迎各委員出席環境運動委員會 (環運會) 第 166 次會議，尤其是新任環境保護署 (環保署) 社區關係總監黃耀光先生，以及環保署總新聞主任許佩璇女士。

議程第一項：通過環運會第 165 次會議紀錄

2. 何澤榮先生報告，秘書處收到委員就環運會第 165 次會議紀錄第 16 段提出的修訂建議 (見附件)。委員對有關修訂建議並無異議，經修訂後的會議紀錄獲確認通過。

議程第二項：環運會項目 2022/23 財政年度財政預算

3. 何澤榮先生介紹環運會 2022/23 年財政預算，他表示來年的財政預算主要用於以學界、商界及社會大眾為對象的各項獎項計劃／推廣活動。
4. 黃耀光先生補充指秘書處在制定來年的財政預算時恪守審慎理財的原則，因應疫情影響已縮減部分項目的預算資助金額，但亦同時保留一定彈性以應對疫情緩和後有足夠資金可再次起動財政年度內的餘下項目。
5. 委員對環運會 2022/23 年財政預算沒有異議，該財政預算獲確認通過。

議程第三項：減廢回收宣傳運動進度報告

6. 甄麗雲女士匯報「減廢回收 2.0」宣傳運動的工作進度。「減廢回收 2.0」宣傳運動於 2020 年年中展開，旨在鼓勵市民實踐綠色生活，支持綠色復蘇及循環經濟。宣傳運動分階段重點宣傳不同減廢回收訊息。為進一步宣傳綠色生活概念，環保署和環運會贊助了 ViuTV 環保資訊節目《識碳一定係咁歎》其中四集，節目主持為人氣男子組合 MIRROR 成員楊樂文先生(Lokman)、陳瑞輝先生(Frankie)及 ViuTV 電視節目主持岑樂怡女士(阿妹)，希望藉 MIRROR 的人氣，以生動的手法鼓勵市民在日常生活養成減廢回收的習慣。該四集節目於不同地方取景並介紹不同主題，包括於「綠在長沙灣」介紹環保署社區回收網絡和八種回收物的回收方法，介紹入樽機的使用方法，以及到有機資源回收中心第 1 期(O·PARK1)介紹廚餘回收設施，節目中有信息框顯示相關環保訊息。甄女士播放其中介紹 O·PARK1 控制室的節錄片段，控制室一般不對外開放，市民可透過該節目進一步了解 O·PARK1 的運作。
7. 此外，為了鼓勵更多年輕人養成綠色回收的習慣，秘書處邀請了近期頗受年輕

人歡迎的香港商業電台 DJ 主持黃正宜女士（阿正）於 12 月在「綠在元朗墟」擔任一日店長。活動前期分別在「大咗鬼」和環運會的 Facebook 專頁和 Instagram 推出貼文和限時動態作宣傳，其後亦於社交平台上載活動短片作總結。該活動在網上的曝光率約為 53.3 萬，互動次數達 15 600。此外，秘書處於去年 11 月邀請了兩位網絡紅人，陳國熙先生(Jerry.C 謝利)和陳俊藝先生(Smith)以及環運會宣傳工作小組委員鄭律韻女士拍攝了一系列的網上短片，以《環保習慣咁簡單》為題，一連七日向市民介紹如何簡單地在日常生活養成環保習慣。活動在網上的曝光率約為 48.2 萬，互動次數約 16 萬。

8. 環保署於 2021 年 9 月中旬至 11 月在不同地區舉行了 16 場「綠在社區回收墟」活動，活動內容包括乾淨回收攤位遊戲、升級再造工作坊和二手物交換攤位等，參與活動人數約 1.7 萬，接收到的回收物達 7 700 公斤。此外，環保署於 1 月 17 日發佈新聞稿向市民講述社區回收網絡會持續提升服務，繼續推廣社區回收網絡及宣傳於 1 月 6 日推出的「綠綠賞」手機應用程式。在公共交通廣告宣傳方面，環保署分別在 8 個地區共 49 個地鐵站、東鐵綫沿綫和屯馬綫沿綫地鐵大堂廣告板推出宣傳、在地鐵大堂電視機播放宣傳短片，以及在逾 400 架巴士車身及座位椅背、41 個巴士站、2 架電車車身和中環碼頭燈箱展示廣告宣傳。甄女士表示，宣傳運動第四階段已接近尾聲，宣傳運動第五階段將主力宣傳廚餘回收和惜食方面的訊息，秘書處將發出招標公告，預計於今年第二季展開相關宣傳。
9. 委員表示其所屬機構亦有贊助 ViuTV 節目《識碳一定係咁歎》。她指出 Lokman 和阿妹在節目中表現專業，而且形象正面，是未來擔任向年輕人宣揚環保工作的合適人選。此外，她指部分節目內容比較參差，例如拍攝手法和資料搜集方面不太理想。委員表示 ViuTV 雖然對年輕人較有號召力，但能接觸到的目標群組或有限，她樂見主持人在各自的社交平台分享拍攝心得，此舉有助加強宣傳，又建議秘書處考慮使用更普及的社交媒體平台以廣泛地接觸市民。就節目內的資訊，甄麗雲女士回應指，在拍攝節目前會與負責同事確認相關資訊內容正確。在宣傳平台方面，秘書處會選用不同電視平台以接觸不同目標群組。就主持人選方面，阿妹熱衷環保，對環保有深入的認識，其餘兩位則為環保新手，節目透過阿妹以非傳統教導式的方法向另外兩位主持分享如何逐步實踐環保生活，藉以向觀眾滲透環保訊息。甄女士感謝委員分享經驗，會繼續探索使用不同的宣傳渠道。她支持繼續邀請年輕人擔任宣傳工作和試用不同的平台以發掘最有效益的宣傳方式。
10. 委員表示，宣傳環保除了依靠電視台外，擔任宣傳的人選亦很重要，例如選用人氣男子組合 MIRROR 擔任宣傳工作比考慮宣傳途徑更有效應。他認為環運會的宣傳手法新穎，又認為可考慮選用現時受歡迎的藝人，例如林芊妤女士(Coffee)和魏浚笙先生(Jeffrey)，他們即使對環保認識不足，仍可以初學者的角度配合新穎的拍攝手法吸引觀眾一同學習環保。
11. 委員表示她亦有為《識碳一定係咁歎》擔任節目嘉賓，在拍攝過程中 Lokman 和 Frankie 態度誠懇。她認同除了在 ViuTV 播放節目，需藉社交平台輔助宣傳。因節目內容經剪接後變得精簡，委員指其所屬機構曾於社交平台分享當日

拍攝花絮及深入講解該集主題內容，此舉有效提升關注度。她續指，主持人的影響力往往並非局限於電視台，社交平台影響更甚。她留意到阿妹會於每集節目播映後在其 Instagram 專頁分享，但其餘兩位主持則不一定，建議秘書處日後可在服務條款加入在所屬社交平台宣傳節目的要求，以加強宣傳效益。甄麗雲女士同意委員的看法，並以「綠在元朗墟」一日店長活動為例，一日店長阿正亦有在個人社交平台分享活動，網民反應熱烈，日後會邀請主持在其個人社交平台分享資訊以加強宣傳。

12. 主席認為主持人在個人社交平台宣傳是次參與的節目屬自發性，他建議未來將社交平台宣傳一項加入整個宣傳方案更為理想，因該項日本屬收費廣告，此做法比僅以電視宣傳更具成效。委員補充，憑藉 Lokman 人氣在個人社交平台分享限時動態已有助宣傳，亦有機會將訊息傳達至其他成員的支持者，達到更好的宣傳效果。
13. 委員詢問可否在其他平台分享節目內容，以持續教導市民環保知識。甄麗雲女士回應說，該節目版權擁有人為 ViuTV，如版權擁有人提供連結便可在其他平台分享。委員同意並補充，該節目只能在 ViuTV 平台，例如手機應用程式和 Facebook 專頁等重溫，不能擷取內容使用。
14. 委員建議善用 Instagram 主題標籤，該功能可增加貼文觸及率，吸引網民注意，達到更好的宣傳效果。

議程第四項：環運會轄下委員會／工作小組進度報告

I. 宣傳工作小組

15. 鄭梓豐先生匯報「外賣走塑」的宣傳工作及綠色年宵的情況。環運會於 2021 年 6 月 28 日至 8 月 27 日期間在灣仔稅務大樓及荃灣愉景新城兩個試點推行餐盒借用服務「ben don go!」。服務使用者可於服務點以八達通支付港幣 20 元作為按金借用餐盒，用後只需清空餐盒，便可交回服務點及透過八達通領回按金。整個先導計劃累計借出餐盒近 4 000 個次，推廣員接觸約 13 000 名市民。為了在大專院校推廣「外賣走塑」，秘書處已與香港可持續校園聯盟各院校商討計劃在校園試行餐盒借用服務的安排，惟多間院校受疫情影響改以線上授課，計劃暫順延至新學年舉行。
16. 委員詢問餐盒的成本以及服務可持續性。鄭梓豐先生回應指，餐盒由承辦商提供，而非環運會購入，每個餐盒的成本價約為 40 元，按金僅為 20 元，以吸引更多使用服務。計劃完結後餐盒的耗損量不高，約有 400 個餐盒沒有歸還，所得按金全數用於賠償承辦商的損失。計劃目標是幫助市民建立自攜餐盒的習慣，期望他們在計劃完結後仍然可以身體力行，做到「外賣走塑」。主席補充，此活動只屬先導計劃，而非長遠的解決方案，可探討聯同食肆推出大規模的租借服務，環運會早前為大專生舉辦的「無塑可能創新方案」比賽當中不乏值得在校園試行的提案，環運會可提供資助，秘書處則協助執行。

17. 鄭梓豐先生續匯報，環保署及環運會原定於 2022 年綠色年宵繼續支援食物環境衛生署（食環署），在 2021 年 12 月 15 日透過合約方式委聘綠色團體及非政府機構，分別於其中 13 個年宵市場（不包括兩個攤位數目最少的年宵市場）的最後兩天收集商販捐出的賣剩商品和有用物資，再分發予其他人士。然而，政府於 2022 年 1 月 14 日宣布，因應 2019 冠狀病毒病疫情的最新發展，決定取消年宵市場。秘書處根據受聘綠色團體及非政府機構的工作進度和實際開支，將按合約向他們支付合共約 18 萬元。此外，環保署及環運會經磋商後認為食環署作為年宵主辦方已從過去幾年累積足夠經驗，可在籌辦年宵時融入環保措施，自行協調商販及綠色團體的工作，達至最佳源頭減廢及回收效果。環保署及環運會將於 2023 年宵起轉而擔當顧問的角色。
18. 委員同意日後綠色年宵的工作交由食環署負責，並查詢目前交接工作的情況。主席認為，理想的狀況是不論哪一個政府部門舉辦活動，都應考慮環保因素，相信食環署累積舉辦綠色年宵的經驗後，已有足夠能力融入不同環保措施。鄭梓豐先生表示，每年舉辦綠色年宵時，環保署及環運會均會與食環署緊密合作和交流。此外，經過多年的宣傳和教育，不少年宵攤位檔主的环境意識也顯著提升，相信食環署能順利接手綠色年宵的工作。
19. 歐陽翠蘭女士匯報，秘書處繼去年 7 月至 10 月推出《環保好「傭」易》(Eco-trendsetter)宣傳活動，向外傭宣傳綠色生活，今年將聯同香港基督教青年會合作，推出後續活動。活動擬邀《環保好「傭」易》短片拍攝比賽之得獎者主持實體環保工作坊及分享會，透過製作實用品和舉辦有趣的活動進一步向外傭宣揚環保，暫訂於疫情緩和後開展活動。
20. 歐陽翠蘭女士續報告，現時秘書處管理兩個社交媒體專頁，分別為環運會 (ECC1990)及「環保友」(ECFriends) 專頁。前者之追隨人數已超過 25 000 人，去年獲 Facebook 驗證徽章（常稱為「藍別」），肯定專頁內容的公信力。此專頁於今年 1 月推出有獎遊戲邀請參加者上載與環保相關圖片，吸引超過 2 500 個帖子互動。另外，專頁於今年新增不同系列帖文，如「登『綠』香港」以加強宣傳政府的環保工作。
21. 此外，另一專頁「環保友」(ECFriends)自 2020 年 6 月 5 日（世界環境日）成立後，以多元方式介紹獲環保基金資助的項目，現時追隨人數已逾 10 600 人。秘書處於去年 12 月推出有獎遊戲並以親子農耕體驗遊作獎賞，希望藉此吸納更多不同層面人士關注此專頁。秘書處於 2021 年 2 月 23 日開設之「環保友」討論群組，現時有超過 1 600 位成員，群組內的交流更頻繁，內容更豐富。

II. 香港環境卓越大獎委員會

22. 陸焯然女士介紹環運會第 3/2022 號文件。委員備悉香港環境卓越大獎委員會的工作報告。五場環保經驗網上分享會已於 2021 年 11 月至 12 月期間舉行，活動共吸引超過 950 名參加者。另外，電視節目短片《行行惜環境》(共 15 集)已於 2021 年 11 月 15 日至 12 月 3 日於無線電視翡翠台播出，每集均有超過 1 250 000 名觀眾收看。

23. 陸焯然女士報告，2021 香港環境卓越大獎在 2021 年 12 月 31 日截止日期前分別收到 3 137 份香港環境卓越大獎申請及 94 份香港綠色創新大獎申請，均為歷屆最高，技術顧問正審核各公司的參加資格。
24. 陸焯然女士續介紹香港綠色機構認證計劃（認證計劃）的工作進度。截至 2021 年 12 月 31 日，認證計劃已累計頒發 23 152 證書，而現時參與計劃的機構共有 5 709 間。技術顧問將於今年 3 月再度舉辦環保經驗網上分享會，以期推廣計劃及吸引更多公司參加。香港環境卓越大獎委員會於 2022 年 1 月的會議中，確認委聘由香港生產力促進局聯同商界環保協會擔任 2022 年認證計劃的技術顧問。此外，會議亦通過秘書處就往後顧問合約年期由一年延長至兩年的修訂建議，如其服務表現理想，則可再續約一年。

[會後備註：認證計劃環保經驗網上分享會已於 2022 年 3 月 15 日舉行，更邀得獲綠色機構名銜的公司代表分享在不同範疇實踐環保管理的成功經驗，共吸引 267 位公司代表出席。]

III. 教育工作小組

25. 李淑冰女士介紹環運會第 4/2022 號文件。委員備悉教育工作小組的工作進度報告，包括 2021 香港環境卓越大獎 - 學校界別及其特別獎項的報名情況和相關培訓活動的安排、2021/22 學年的學生環境保護大使計劃活動舉行情況及環保風紀計劃的報名人數。她續報告，秘書處在去年 12 月曾出席灣仔區校長聯會會議，並將於 2 月下旬出席由機電工程署舉辦的「綠色學校 2.0」網上講座，以及於第二和第三季出席不同地區的校長聯會會議，向更多學校推廣環運會的學校環境教育活動。

[會後備註：秘書處代表已於 2022 年 2 月 25 日舉行的「綠色學校 2.0」網上講座向近 360 位校長及教員推廣環運會的學校教育活動。]

IV. 環保教育和社區參與項目審批小組

26. 周樂天先生介紹環運會第 5/2022 號文件。委員備悉 2021/22 年度次輪申請於 2021 年 10 月 29 日開始接受申請，並於 2021 年 12 月 6 日截止，是輪申請共接獲 121 份申請。
27. 周樂天先生表示，為配合防疫措施，秘書處預計將繼續以網上形式舉行新一輪「環保教育和社區參與項目簡介暨分享會」，簡介申請須知以及不同特別主題，有關簡報資訊亦會於其後上載至網站供公眾參考。

議程第五項：其他事項

28. 委員並無提出其他討論事項。

議程第六項：下次會議日期

29. 下次會議日期容後通告。

30. 議事完畢，會議於下午 3 時 45 分結束。

環境運動委員會秘書處
2022 年 3 月

環境運動委員會第165次會議紀錄的修訂建議

委員就有關會議紀錄第 16 段提出以下的修訂建議：

委員就其公司旗下的超級市場的前線工作及處理食品經驗發言。她指出，~~香港食品市場公司旗下超級市場~~的進口食品佔~~總食品銷售其銷售食品~~約 90%，當中很多進口食品（例如：來自日本或韓國的水果）在運送至香港時，已預先以膠盒或膠袋包裝，因此沒法將已預先包裝的即棄塑膠棄置再進行銷售，故難以減少在進口食品所使用的即棄塑膠。另一方面，她認為對非預先包裝的食品（例如：非連鎖店或零售店自行包裝的食品）或可以進行管制。~~此外~~，她分享早前公司在香港四所大學的超級市場推行試驗計劃的經驗，~~將即~~直接銷售部份食品（例如：蔬菜及生果），~~不設不在本地~~預先包裝，以減少使用即棄塑膠及鼓勵學生或年青人自備環保購物袋購買，但此措施的成效並不理想。試驗計劃結果顯示學生或年青人索取更多即棄平口塑膠購物袋以包裝食品，令平口袋用量比之前多出 30%。再者，沒有預先包裝導致部份食品損毀，令要棄置的食物增加約 10%。另外，有 10% 的學生向超市員工反映~~關注某些~~沒有預先包裝食品會引起衛生問題，故他們選擇光顧其他有包裝的零售店。她表示該公司日後會繼續嘗試在旗下不同的零售點推廣「走塑」文化及措施，但要多加改變顧客的購物習慣。