

環境運動委員會  
第167次會議紀錄

日期：2022年7月4日（星期一）  
時間：上午10時  
地點：香港灣仔軒尼詩道130號修頓中心5樓會議室（視像會議）

**出席**

黃傑龍先生, BBS, JP	(主席)
許湧鐘先生, BBS, JP	(副主席)
陳建強醫生, SBS, JP	
鄭茹蕙女士	
何志輝先生	
葉頌文先生	
梁懷敏先生	
李進秋女士	
伍顯龍先生	
吳芷欣博士	
倪文玲女士, JP	
鄧業煒女士	
譚劉清儀女士	
黃天祥博士工程師, BBS, JP	
胡文珊女士	
邱亦聰先生	
徐浩光博士, JP	環境保護署副署長(1)
譚家強博士	教育局總課程發展主任(德育、公民及國民教育) 1
黃正女士	民政及青年事務局行政主任(公民教育) 1
蔡貝琪女士	政府新聞處高級新聞主任(宣傳) 3
黃耀光先生	環境保護署社區關係總監
鄧敏雪女士	環境保護署總行政主任(社區關係) 2(秘書)

**列席**

陳美娟女士, MH	
許佩璇女士	環境保護署總新聞主任
甄麗雲女士	環境保護署首席新聞主任(宣傳)
歐陽敏儀女士	環境保護署高級行政主任(社區關係) 2
歐陽翠蘭女士	環境保護署宣傳經理(社區關係)
江嘉怡女士	環境保護署宣傳經理(社區關係) 2
周樂天先生	環境保護署助理秘書(社區關係) 1
李淑冰女士	環境保護署助理秘書(社區關係) 2
陸焯然女士	環境保護署助理秘書(社區關係) 3
鄭梓豐先生	環境保護署行政主任(社區關係) 2
何澤榮先生	環境保護署行政主任(社區關係) 3

## 因事缺席

陳家強先生  
莊偉茵女士, JP  
梅詩華女士

主席歡迎各委員出席環境運動委員會（環運會）第 167 次會議，並歡迎新任的環境保護署（環保署）高級行政主任歐陽敏儀女士。

## 議程第一項：通過環運會第 166 次會議紀錄

2. 秘書處沒有收到任何修訂建議，環運會第 166 次會議紀錄獲確認通過。

## 議程第二項：減廢回收宣傳運動進度報告

3. 甄麗雲女士匯報「減廢回收 2.0」宣傳運動的工作進展。該宣傳運動於 2020 年 6 月中推出，旨在鼓勵市民實踐惜物減廢的綠色生活，透過新宣傳角色「慳 BB」夥拍大咗鬼向市民提供最新環保資訊。宣傳運動分階段推廣不同主題，例如第一階段宣傳八種回收物及新社區回收網絡；第二階段主題是「走塑」，鼓勵市民避免使用即棄塑膠用品等。宣傳運動現已進入第五階段，主力宣傳廚餘管理和廚餘轉廢為能。宣傳活動一度因疫情而暫停，在第五波疫情回穩後已隨即展開工作。
4. 經委員較早前協助參與評審工作後，秘書處已於 6 月初委任承辦商展開第五階段宣傳工作。此階段的宣傳主題為「食物斷捨離」，目的是鼓勵市民將「斷捨離」的簡樸生活概念應用於日常飲食習慣，按自己所需要的份量點餐或購買食物，不要浪費。宣傳項目包括預計於 8 月推出一分鐘的宣傳短片和經剪輯後的 30 秒政府電視宣傳短片；製作主視覺設計應用於不同媒介宣傳，如公共交通工具及網上廣告平台；於 9 月推出社交媒體挑戰賽，邀請市民於餐前及餐後拍照，上載至 Facebook 或 Instagram 帳號，並加 #食物斷捨離，顯示他們餐後清碟，持續參加者將會獲得獎賞，參加者亦可邀請朋友參與挑戰賽。承辦商同時會製作 Facebook 和 Instagram 限時動態濾鏡以增加活動的趣味。為提高參與率，將邀請網絡紅人（KOL）和微網紅（Micro influencers）進行宣傳，並聯絡食肆和企業的粉絲專頁響應參與推廣。此外，於第五階段宣傳期間，亦會定期推出社交媒體帖文和製作靜態及動態的通訊媒體貼紙加強宣傳效果。
5. 主席表示宣傳活動的目標是鼓勵珍惜不浪費食物，但擔心宣傳主題「斷捨離」會令人產生推廣減少進食的誤解。就企業合作方面，他認為可透過商會聯繫飲食業界協助推廣。委員認同主席的意見，主題可能帶有捨棄之意，而非直接鼓勵市民清碟或購買適量食物。委員支持「斷捨離」的概念，指該概念亦常用於環保界。在宣傳層面，她認為不需只局限於本地媒體，亦可考慮選用內地大型媒體以加強宣傳。

6. 甄麗雲女士進一步闡釋主題的含義，「斷」是指決斷地只購買食物的所需份量，「捨」是代表廚餘分類回收，亦藉此介紹有機資源回收中心(O·PARK1)，而「離」是指離開餐桌前要把食物吃光。以「斷捨離」作為一個引子，透過宣傳短片發放廚餘的相關訊息。由於第五階段的推廣對象是本地市民，利用本地媒體會有助宣傳，但未來於更大型的宣傳運動可考慮引入使用內地媒體的建議。
7. 副主席亦支持使用「斷捨離」為主題，認為清晰定義「斷捨離」在這次宣傳運動的含意，可避免業界和公眾產生誤解。主席支持在清楚解釋「斷捨離」含意下繼續使用其作宣傳主題。委員建議使用即時通訊貼紙和在印刷宣傳物品上說明如何達至「食物斷捨離」，避免公眾產生誤會。

### 議程第三項：碳中和宣傳運動進度報告

8. 甄麗雲女士感謝主席及各委員在上次會議通過碳中和宣傳運動的財政預算。碳中和宣傳運動的標書草擬本已歸納環境局、環保署、機電工程署負責相關部門的意見，秘書處已於會議前以電郵發送給主席及各委員。碳中和宣傳運動的目的是提高市民對氣候變化問題迫切性的認識並鼓勵公眾積極實踐低碳生活，運動為期兩年。行政長官於 2020 年施政報告宣佈香港將於 2050 年前致力實踐碳中和。由於此目標極具挑戰性，必須由社會各界合作和推動全民參與才可達到，故此需及時推出宣傳運動，提高市民對氣候變化問題的認知，並鼓勵他們實踐低碳生活。根據 2019 年的數據，發電是香港最大的碳排放來源，其次分別為運輸和處理棄置物品。因此，是次宣傳運動的三大主題分別為節約能源、綠色運輸和減廢回收。承辦商需就各主題所列出的建議項目或活動制定宣傳策略和推廣計劃，按預算和時間表向目標對象推廣和宣傳有關碳中和的訊息。服務範圍包括制定整體宣傳計劃和策略及設計宣傳運動的品牌，如標題、口號、標誌、主視覺設計、宣傳歌曲等、制定市場推廣計劃和推行相關宣傳的計劃書，以及執行有關計劃，其後評估宣傳項目的效益並提供建議。有別於過往做法，標書要求承辦商執行所有建議的宣傳策略和宣傳計劃，並承擔所需的廣告費用。
9. 甄麗雲女士簡述宣傳項目內容。主題一為節約能源，涵蓋 11 個機電工程署項目，目標對象為普羅市民和特定業界群組。宣傳項目包括就第四階段強制能源效益標籤與電器入口商和供應商進行交流；於強制和自願能源效益標籤、能源效益、節約及再生能源等範疇推行外展宣傳工作，包括校園講座、業界研討會、展覽、路演、探訪零售商和供應商，承辦商需設立項目團隊統籌有關工作，團隊的要求已詳列於標書草擬本的附件；有關重新校驗方面，承辦商需舉辦業界研討會和訓練計劃等；向社福機構宣傳綠色社福機構計劃，促進能源效益和節約能源；於校園方面，更新能源效益和建築物能源效益、再生能源等的教育資源套；舉辦全民節能減碳運動，包括運動啟動禮、節能約章、4T 約章計劃和慳電比賽，對象為學校、業界、醫院、酒店、社福機構和其他建造業持份者；舉辦公眾研討會推廣能源效益和節能訊息；以及舉辦綠色創科日，目標對象為業界、大專學院和公共機構。

10. 甄女士續說，主題二綠色運輸的目標對象為普羅市民。承辦商需就電動車普及化，「EV 充電易」流動應用程式制定並執行市場宣傳策略。主題三為減廢回收，主要為都市固體廢物收費作準備，分三個階段進行。階段一為「揀少啲慳多啲」，重點向市民宣傳減少使用即棄塑膠用品。宣傳項目包括自備餐盒先導計劃、第三期「外賣走塑 餐具先行」運動、製作供幼稚園、小學、中學使用的教與學資源套、第二階段入樽機先導計劃，以及膠袋徵費計劃。階段二為資源循環，宣傳項目包括已擴展的社區回收網絡、已提升的社區回收支援服務、增設的回收便利點和重塑後的回收環保站、「綠綠收」一站式資源回收計劃和智能回收網絡、更新版「綠綠賞」手機應用程式、逐步擴大的鄉郊地方回收支援，以及為響應慶祝回歸 25 周年於 11 月舉辦的「全城回收月」。階段三是關於都市固體廢物收費，七個部分於三個階段推行，包括準備階段、推出政策階段和政策實施後的階段。準備階段會推廣知足生活和教導市民正確處理廢物。正式推出政策時，會重點宣傳垃圾收費具體安排詳情。政策實施後，將宣傳有效實施固體廢物收費的成功例子。標書內已列出宣傳項目供承辦商參考，例如宣傳短片、微電影、訪問、KOL 社交平台宣傳、二手市集、贊助電視節目、植入式廣告等。時間表方面，由於運動涵蓋項目眾多，秘書處擬定於 7 月中旬招標，讓有意投標的公司有較充裕的時間準備計劃書，將於 8 月中旬進行評審工作及於 8 月下旬委任承辦商展開宣傳工作，預期於第三季開展宣傳運動工作。
11. 主席認為碳中和屬全球性議題，不能單靠一個地域完成工作，香港政府亦需廣泛分工。而一般市民未必能完全理解碳中和為切身議題，亦對此不感興趣。環運會在分工定位上不應過於著重資訊發放，以避免與政府相關部門的工作重疊，應加強宣傳工作的趣味性，引起市民對議題的關注，各部門才能推進更深入的教育工作。他並建議創作新吉祥物，可參考大嗲鬼的成功因素，新角色可作反面教材喚起市民對碳中和的關注。
12. 委員指出上述的宣傳項目固然重要，但未必與碳中和有直接關係，建議向市民宣傳兩個概念。第一，讓市民了解何為碳排放，可藉環保署持續推廣的「低碳生活計算機」，鼓勵市民計算他們生活中衣食住行的碳排放量，將行為量化以達至減碳的目標。第二，可加強討論衣食住行各方面的減碳方法，例如選擇使用可回收物料製成的衣服和可持續食品等，讓市民知道可用計算方法量度減碳成效，連繫他們與碳排放的關係，建立宣傳運動的聚焦點。
13. 委員認同以上委員的意見，宣傳教育亦是重要一環，先讓市民知道改變各種生活行為能減少碳排放量，從而提高他們的意識及參與度。副主席亦認同有關意見，並指出由於整個碳中和宣傳運動涉及不同持份者，建議承辦商在宣傳上提供誘因提高市民對議題的認識和參與度。此外，他認為可提醒承辦商留意並處理就推廣項目時就負面訊息的應對，以及可藉此同時糾正過往一些就環保工作失實的負面訊息。
14. 委員認為碳中和是迫切議題，如何令市民明白減碳的重要性並參與其中是困難而重要的工作。她認同要令市民明白碳中和及減碳對生活有重要影響，建議可參考香港浸會大學運用人工智能作研究極端天氣的項目，設計有關的應用

程式，讓市民明白碳排放與極端天氣的關係，宣傳效果可事半功倍。

15. 委員認為剛才提及的活動內容現已有相關的政策支持，而其他委員提出有關如何提高意識、量化行為等建議亦十分重要。她表示現時部分市民已有相關認識，只是不知如何實踐，建議加強宣傳如何使用並持續發展政府現有的設施和配套資源，善用現有應用程式並持續更新，方便使用及進一步豐富低碳生活資訊內容，並分階段定期評估教育方面的成效，以制定下一階段的策略。
16. 徐浩光博士認同環運會的目標定位是引起社區興趣和參與。局方亦曾宣傳氣候變化引致極端天氣訊息，但後來公眾可能因疫情及回歸慶典而淡忘相關議題。現時可重啟宣傳工作，以及思考下一步接軌行動，而比較複雜的計算方法則屬於下一步宣傳。市民普遍認為全球極端天氣非個人能夠改變，但如實踐低碳生活後個人能直接得益，便會慢慢作出相應的行為改變。他指環運會可從此角度出發，直接快捷推展宣傳工作。
17. 委員就標書內容提出「3A」建議。第一是 **Achievement**，先認清目標和想達到的成效、規模及範圍。相信部分市民已有相關意識，建議以對碳中和有認知的人數作為基線，再分析活動後意識提升的人數增長。第二是 **Assessment**，達到目標後評估宣傳運動的影響力及市民是否真正了解概念，從而衡量成效。最後是 **Agility**，在疫情環境變化下制定應對策略，令工作成效可以持續。委員認為碳中和宣傳運動的工作量和使命感大，需了解承辦商的人力資源團隊，如何應付這個規模龐大的宣傳運動及按不同年齡目標群眾作出針對性的宣傳，以及會否接觸不同非牟利機構和企業以增加關注度及作市場推廣。將來在宣傳運動報告中分享成效，於日後制定碳中和政策時可作參考。
18. 甄麗雲女士感謝各委員的寶貴意見，由於碳中和涵蓋多方面範疇，包含很多已持續推行的宣傳項目和政策，所以需要由專業公關公司整合為一個大型宣傳運動。她表示標書附件已就每一個項目詳列要求，例如團隊結構，承辦商在外展宣傳工作中需詳細規劃人力資源等。期望此運動由一間大規模公司帶領策劃工作，按每個主題或項目訂立目標宣傳對象，整合所有宣傳項目讓市民知道每一項目都與碳中和有關。她認同主席就宣傳趣味性的意見，期望以軟性推銷方法增加趣味性。由於宣傳運動為期兩年，市民注意力易被分散，需持續宣傳勢頭，提升成效。她並表示會於招標簡介會反映委員以上的意見，提醒投標者在策劃宣傳策略和市場推廣計劃時多加注意。
19. 主席綜合委員的意見，同意環運會帶領宣傳工作，喚起市民對碳中和的關注和提升意識。而委員來自不同界別崗位，可給予不同方面的意見，從多同角度讓市民加深認識碳中和。
20. 黃耀光先生補充說，是次宣傳運動招標目的是希望由專業公關公司制定推廣策略，將碳中和概念深入人心，負責的組別會就委員的意見將相關的招標文件作適當調整。秘書處亦會邀請相關組別定期向委員匯報活動的進度和改善推廣方案，以達至目標。他並指出，環運會除了撥款與公關公司合作宣傳碳中和外，亦預留資源予環運會以下的環保教育和社區參與項目，讓非政府組織在社區參與方面提出優質的教育宣傳方案。

(會後註：秘書處於 7 月 11 日以電郵向委員發出已調整的招標文件，委員並無其他意見。)

## 議程第四項：環運會轄下委員會／工作小組進度報告

### I. 宣傳工作小組

21. 歐陽敏儀女士向委員簡報環運會第 6/2022 號文件內的工作進度如下：

- (a) 為了在大專院校宣傳推廣「外賣走塑」計劃，秘書處將與香港可持續校園聯盟各院校合作，於新學年在校園試行餐盒借用服務。現正進行相關籌備工作，首間推出服務的院校為香港城市大學，推出日期為 9 月 5 日。此外，「咪嚟盒食店」計劃將會納入碳中和宣傳運動之內。
- (b) 繼去年推出《環保好「傭」易》(Eco-trendsetter) 向外傭宣傳綠色生活的宣傳活動，今年 9 月將聯同香港基督教青年會合作舉辦兩場後續活動，會邀請《環保好「傭」易》短片拍攝比賽之得獎者參與環保工作坊及分享會，透過實用及有趣的工作坊向外傭進一步宣揚環保。
- (c) 秘書處現管理的兩個社交媒體專頁，分別為環境運動委員會(ECC1990)及「環保友」(ECFriends) 專頁。對比 2022 年 2 月數據，環運會 Facebook 及 Instagram 之追隨人數增幅分別達 11%及 20%。歐陽女士再次感謝主席及 9 位委員於早前支持 ECCxWED 帖文系列，透過相片分享個人綠色生活習慣，宣傳世界環境日。此帖文系列亦獲得前環境局局長、大咗鬼專頁及名人響應，創作及分享相關系列帖文。而「環保友」(ECFriends) 專頁於 2020 年 6 月 5 日(世界環境日)成立，以有趣方式介紹獲環保基金資助之項目，其 Facebook 目前的追隨人數對比 2022 年 2 月，升幅逾 10%。秘書處剛於 6 月委托新的媒體管理公司管理「環保友」社交平台，會持續優化帖文設計及推廣策略，希望吸納更多人士關注此專頁。於 2021 年 2 月 23 日開設的「環保友」討論群組，現時已增至超過二千位成員，群組內的交流更頻繁，內容更豐富。
- (d) 由於現時疫情已趨穩定，秘書處將於 8 月在利舞臺廣場進行外展推廣活動，透過簡易互動遊戲，向大眾推廣低碳生活。此外，三位暑期實習生已於 6 月起加入秘書處作為期兩個月的實習工作，協助及參與社交平台的帖文及短片製作宣傳訊息，策劃外展環保活動等。

22. 委員備悉文件。

### II. 香港環境卓越大獎委員會

23. 歐陽敏儀女士向委員簡報環運會第 7/2022 號文件內的工作進度如下：

- (a) 因應疫情放緩，香港環境卓越大獎的技術顧問已於 4 月恢復相關工作，並於 6

月完成第一階段初步評審，當中共 292 份申請獲選進入第二階段詳細評審，將於 7 至 8 月期間展開實地考察工作。而技術顧問將會為香港綠色創新大獎、傑出綠色菁英嘉許計劃及傑出推廣夥伴嘉許計劃的各項合資格申請，展開下一階段評審。此外，兩場網上公司考察活動將於 2022 年 7 月 14 及 21 日舉行，共參觀 8 間於 2020 年香港環境卓越大獎的獲獎公司，介紹他們的環保設施及措施。

- (b) 秘書處已分別於 6 月和 7 月為 2022 香港環境卓越大獎的顧問服務進行招標及舉行網上簡介會。2021 香港環境卓越大獎頒獎典禮暫定於 2023 年 2 月舉行，典禮籌備承辦商的招標工作將於 7 月內進行。委員會將於 8 月舉行的會議就上述兩個招標項目作出遴選。主席表示，期望本屆頒獎典禮能繼續邀請行政長官作為主禮嘉賓。
- (c) 香港綠色機構認證計劃（認證計劃）的技術顧問於今年 3 月 15 日舉辦網上經驗分享會，當日有 267 名公司或機構代表參與。此外，因應 2021 年認證計劃的申請數目比 2020 年有 14.2% 的升幅，委員會於 6 月通過 2022 認證計劃將參照 2021 的運作機制，進一步鼓勵機構實施與減廢和節能相關的環保措施。2022 認證計劃亦會推出一系列有關碳管理及碳審計等知識的訓練課程，以提高機構對碳中和方面的認知。技術顧問及秘書處會透過多管齊下的方式宣傳 2022 認證計劃，包括於戶外場地的當眼位置張貼海報及橫額、透過網上平台、商會及外展活動等以接觸不同的目標群組，吸引更多新公司或機構參加。截至 2022 年 3 月 31 日，認證計劃已累計頒發 23 469 張證書，超過 2 800 個申請單位獲得綠色機構名銜。

24. 委員備悉文件。

### III. 教育工作小組

25. 歐陽敏儀女士向委員簡報環運會第 8/2022 號文件內的工作進度，包括 2021 香港環境卓越大獎 - 學校界別及其特別獎項的報名情況、評審進度和 2022 年度的顧問服務招標流程；2021/22 學年的學生環境保護大使計劃活動情況及 2021/22 學年的培訓活動安排，以及 2021/22 學年的環保風紀計劃的報名人數及來年的顧問服務招標結果等。

26. 委員備悉文件。

### IV. 環保教育和社區參與項目審批小組

27. 歐陽敏儀女士向委員簡報環運會第 9/2022 號文件內的工作進度報告。受疫情影響而延期的 2021/22 年度次輪申請審批小組會議已於 2022 年 6 月下旬恢復舉行，預計項目將於 2022 年 10 月開始接受新一輪申請。為配合防疫措施，秘書處暫定於 2022 年 9 月以網上形式舉行「環保教育和社區參與項目工作坊」，向在 2021/22 年度次輪申請中獲批資助的機構講解遞交項目報告和會計文件

時應注意的事項和其他行政事宜。另外，秘書處會在邀請新一輪申請時，以網上形式舉行「環保教育和社區參與項目簡介會」，講解項目要求、申請須知和特別主題等資訊，相關簡報內容亦會上載至網站供公眾參考。

28. 周樂天先生補充，2021/22 年度次輪申請審批小組會議於 2022 年 6 月 27 日、6 月 28 日及 7 月 4 日舉行，處理共 121 份申請，預計申請機構最早可於 2022 年 8 月得悉申請結果。另外，為進一步協助申請機構，秘書處將會於邀請新一輪申請後，額外舉辦多兩場簡介會，一場向申請機構詳細講解如何填寫申請表格及所需補充文件，其後另一場向獲資助機構講解開展項目前的籌備工作和項目進行期間所需注意事項，務求優化各項工作環節，減少延誤。
29. 委員備悉文件。

### 議程第五項：其他事項

30. 委員表示她早前應秘書處邀請於環運會社交媒體專頁就本年度世界環境日之主題「只有一個地球」分享其綠色生活習慣，鼓勵市民以行動實踐源頭減廢。她留意到近日有其他官方機構的社交媒體專頁就有關衛生防疫的帖文訊息，可能令人誤會與環保理念不一而引起爭議。主席回應指他明白個別市民就同一事件或持有不同觀點，有關情況難以完全避免，但他認同日後可就不同部門宣傳策略探討更適合的處理方式。
31. 委員建議可利用環運會的宣傳運動及社交媒體專頁以不同渠道加強推廣環保署轄下各個廢物處理設施，如廢電器電子產品處理及回收設施（WEEE·PARK）、污泥處理設施（T·PARK[源·區]）和有機資源回收中心第 1 期（O·PARK1）等，從而提高市民對轉廢為能及資源回收的意識。

### 議程第六項：下次會議日期

32. 下次會議日期容後通告。
33. 議事完畢，會議於上午 11 時 55 分結束。

環境運動委員會秘書處  
2022 年 7 月